

<<银行经营管理学>>

图书基本信息

书名：<<银行经营管理学>>

13位ISBN编号：9787810734431

10位ISBN编号：7810734431

出版时间：2007-3

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：张玉喜

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<银行经营管理学>>

前言

金融是现代经济的核心，而商业银行则是整个金融体系中的主体，并在国民经济和社会发展中发挥着不可替代的再要作用。

我国的金融改革和发展需要大量的真正懂得现代商业银行经营管理知识的人才。

金融专业的教学和研究工作要为此做出应有的贡献，履行应尽的职责。

本书即是适应金融专业教学的需要，为培养熟悉和掌握商业银行经营管理的业务知识、理论方法的人才而编写的。

本书力求体系结构合理、紧凑，基本知识完整、系统，并能够反映商业银行经营管理实践中的新成果、新规则。

本书在第一版的基础上进行了修订，吸收了前金融理论的新成果和业务的新发展。

全书共十三章，第一、二、八、十、十一、十三章由陈晶萍编写，第三章至第七章由张玉喜编写，第九、十二章由于春红编写。

本书的完成，是作者研究、讲授“银行经营管理学”课程的成果。

在本书编写过程中，哈尔滨商业大学金融学院的李国义老师对本书内容和结构的科学性、完整性提出了许多宝贵的意见，哈尔滨工程大学经济管理学院会融学专业研究生武艳凤、简建荣参与了本书的资料收集和整理工作，在此一并表示感谢。

由于作者水平有限，本书不足之处在所难免，望读者提出宝贵意见。

<<银行经营管理学>>

内容概要

本书主要介绍和探讨了市场经济下商业银行经营管理的理论、方法、技术及各项业务。全书共十三章，内容包括：商业银行的性质与职能，商业银行的经营管理，商业银行的经营管理理论和方法，商业银行的资本管理、负债业务、资产业务、证券投资业务、中间业务、表外业务、国际业务，商业银行风险管理，商业银行的财务报表和经营业绩分析等。

从全书的思想和理论逻辑看，《银行经营管理学》分析了商业银行经营管理的三大基本目标，即在盈利性、安全性、流动性的基础上，围绕如何实现这三大基本目标展开各章节的内容。

《银行经营管理学》在第一版的基础上，注重吸收当前相关理论研究的新成果、相关政策法规的新内容和相关国际规则的新变化，增强了《银行经营管理学》的时代性和科学性。

《银行经营管理学》可作为金融、经济、管理专业的本科生教材，也可用于金融机构员工的培训教材。

。

<<银行经营管理学>>

书籍目录

第一章 商业银行导论

第一节 商业银行的性质与经营特征

第二节 商业银行的职能

第三节 商业银行的经营管理目标

第四节 商业银行的组织结构

思考题

第二章 商业银行的经营管理理论、方法和策略

第一节 商业银行经营管理理论的发展

第二节 资产负债管理方法

第三节 资产负债管理策略

思考题

第三章 商业银行的资本管理

第一节 商业银行资本的构成和职能

第二节 《巴塞尔协议》关于银行资本的若干规定和说明

第三节 银行并购决策与管理

思考题

第四章 商业银行的负债业务

第一节 银行负债业务概述

第二节 存款负债的特征和经营管理策略

第三节 存款成本及其控制

第四节 存款风险与存款人利益保护

第五节 存款商品的创新

思考题

第五章 商业银行的资产业务和头寸管理

第一节 资产业务概述

第二节 现金资产的管理

第三节 商业银行头寸的预测和调度

思考题

第六章 商业银行的贷款业务经营管理

第一节 贷款的基本程序和种类

第二节 贷款原则

第三节 贷款定价

第四节 几种类型贷款业务的要点

思考题

第七章 商业银行证券投资业务

第一节 商业银行证券投资业务概述

第二节 商业银行证券投资业务的历史演变和发展前景

第三节 银行证券投资的风险和策略

第四节 商业银行混业经营趋势

思考题

第八章 商业银行中间业务管理

第一节 中间业务的种类

第二节 中间业务的管理

第三节 中间业务创新

思考题

<<银行经营管理学>>

第九章 商业银行表外业务管理

第一节 资产负债表外业务概述

第二节 担保和类似的或有负债

第三节 银行承诺业务

第四节 资产证券化

思考题

第十章 商业银行国际业务管理

第一节 国际信贷与国际投资

第二节 外汇存款与外汇交易

思考题

第十一章 商业银行风险管理

第一节 商业银行风险管理概述

第二节 流动性风险管理

第三节 信用风险管理

第四节 利率风险管理

思考题

第十二章 商业银行的财务报表和经营业绩分析

第一节 银行资产负债表

第二节 银行损益表

第三节 银行现金流量表

第四节 银行的经营业绩分析

思考题

第十三章 现代商业银行的发展趋势

第一节 现代商业银行经营环境的变化

第二节 商业银行的发展新趋势

思考题

参考文献

章节摘录

插图：第一章 商业银行导论 商业银行作为一种特有的社会组织机构，是构成现代社会的一个重要元素。

它在社会中具有自己的本质属性。

银行由于经营特殊的商品——货币，从而具有不同于一般工商企业的经营特征。

商业银行在国民经济和社会发展中具有重要的功能和作用。

第一节 商业银行的性质与经营特征 一、商业银行的产生 汉语“银行”是指专门从事货币信用业务的机构。

鸦片战争以后，西方金融机构开始侵入我国，“银行”一词就成了英语Bank的中文译语。

这是因为，早在11世纪，我国就有“银行”一词问世。

当时，人们习惯把各类从事商业或生产小商品的机构称作“行”，即行业之意，“银行即从事银器铸造或交易的行业”。

当外国金融机构进驻我国后，人们又根据我国长期使用白银作为货币材料这一情况，将当时专门从事货币信用业务的这类外国金融机构Bank叫做“银行”。

从历史上看，银行起源于货币经营业。

最初的货币经营业只是单纯地从事铸币兑换业务。

在前资本主义社会，由于商品经济的不断发展，商品流通范围日益扩大，国家或地区之间的贸易往来日益频繁。

但当时不同国家或地区在流通中使用的货币是在成色、重量(质量)、形状和标记上有着差异的铸币，于是就产生了在本国或本地铸币与在外国或外地铸币之间进行兑换的需要，以实现不同国家或地区货币购买力的转移。

为了适应这种需要，原来从事贸易的一般商人逐渐分化出一部分人专门从事不同铸币的鉴定和兑换业务，从而产生了货币兑换业。

这些人最初是坐在一条长凳上办理业务的，于是商人们就把他们称为Banca(意大利文)，英文Bank即源于此。

随着商品经济的发展，货币收付的规模日益扩大，各地商人为了避免长途携带大量金属货币带来的不便和危险，便将用不完的货币委托货币兑换商保管，后来又发展到委托货币兑换商办理支付和汇兑，而货币兑换商则借此集中了大量货币资金。

<<银行经营管理学>>

编辑推荐

《银行经营管理学》是为适应金融专业教学的需要，为培养熟悉和掌握商业银行经营管理的业务知识、理论方法的人才而编写的。

《银行经营管理学》体系结构合理、紧凑，基本知识完整、系统，并能够反映商业银行经营管理实践中的新成果、新规则。

<<银行经营管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>