<<现代成功企业营销管理文案范本>>

图书基本信息

书名: <<现代成功企业营销管理文案范本>>

13位ISBN编号:9787810691253

10位ISBN编号: 7810691252

出版时间:2002-03-01

出版时间:杭州大学出版社

作者:张增强

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<现代成功企业营销管理文案范本>>

内容概要

最完美的营销计划、最科学的市场调查、最有效的行销方式、最畅通的销售渠道、最人性化的营销人员管理、最贴近市场的客房管理……做好这一切工作的前提和保证尽在本书中。

<<现代成功企业营销管理文案范本>>

书籍目录

第一章营销计划管理文案

- 一. 营销计划
- 1. 概述
- 2. 编写要点
- 3. 格式范例

营销计划(长期)

营销计划(年度)

二. 营销计划

<<现代成功企业营销管理文案范本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com