

<<美学审美生活(平装)>>

图书基本信息

书名：<<美学审美生活(平装)>>

13位ISBN编号：9787810688239

10位ISBN编号：7810688235

出版时间：2004-10

出版时间：云南大学出版社

作者：史芳

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美学审美生活(平装)>>

### 内容概要

《美学·审美·生活》将美学问题集中在审美经验上，并将其普遍性的审美经验引入日常生活进行讨论，论述了审美与感官知觉、审美与情感、审美与距离等。

在传统的美学教材中，往往是从一个理论的起点入手，再进行理论的论证，其中穿插各门各派的美学理论，不过这样的体例往往不适合初学者。

在《美学·审美·生活》中，美学的问题集中在审美经验上，然后，把这些具有普遍性的审美经验引入日常生活，把看似高高在上的美学拉近现实生活，把美学的原则变成生活的原则，把审美的态度变为生活的态度。

## 书籍目录

绪论第一章 审美与感官知觉第一节 美与感官知觉第二节 美是生理和心理的高度统一第二章 审美与形象第一节 关于形象的种种界定及特点第二节 形象的具体内容第三节 艺术中的形象第三章 审美与情感第一节 情感第二节 情感在审美活动中的作用第三节 “移情说”第四节 苏珊·朗格的“情感符号”第四章 审美与联想和想象第一节 联想第二节 想象第五章 审美与距离第一节 关于距离第二节 距离的“二律背反”第三节 距离的广泛意义第六章 审美与无意识第一节 弗洛伊德的无意识理论第二节 荣格的无意识理论第七章 审美与积淀第一节 积淀第二节 离析第八章 范畴论第一节 优美与崇高第二节 喜剧与悲剧第九章 审美与艺术第一节 艺术第二节 艺术之美第三节 艺术分类第十章 审美教育第一节 关于美育第二节 美育的历史第三节 当前的美育中存在的问题和方向第四节 美育的原则第十一章 美与真和善——兼谈审美与实用第一节 真、善、美的关系第二节 康德关于真善美论述第三节 审美功利性思考第十二章 审美与自然第一节 自然美的界定第二节 自然美的意义第十三章 丑第一节 丑的界定第二节 丑的内容第十四章 中国传统美学主线索第一节 以价值论、人性论为起点的先秦两汉美学第二节 以人物品藻为标识的魏晋南北朝美学第三节 审美功能与审美趣味兼顾的唐宋元美学第四节 日趋成熟而丰富的明清美学第五节 西风渐进的近代美学第六节 对当前中国美学的思考附录一 以联觉的理论分析李商隐《锦瑟》一诗附录二 以“距离说”理论分析人体绘画的审美意蕴附录三 对人本主义美学的一点思考参考书目

## 章节摘录

美学是从审美经验或审美意识开始的，没有审美经验的美学是无稽之谈，但只有审美经验也不能成就美学。

当然，美学也不是对审美经验的直接答案，它是在不同层次上对审美经验的阐释。

毫无疑问，美学原理这门课一定是研究美的。

但我们自古就有“萝卜青菜各有所爱”的说法，所以，“美”的标准就很难确定，况且，离开具体的审美对象，还有“美”吗？

这些问题都会影响美学的研究对象的确定。

而研究对象不确定，这个学科自然就变得模糊了。

为了避免模糊和混乱，在这一章节中，我们将分两部分对美学做一个简要的介绍，一方面是作为一门传统的学科，从历史的角度看，美学在研究什么，或者说，传统的、既定的美学的研究对象和成果；另一方面，我们从历史和实证结合的角度看，当代美学在哪些方面突破了传统，同时，美学作为一门独立的学科，应该研究一些什么？

或者说还应该有哪些拓展、变化。

作为一门独立的学科正是在美学研究的历史中建立起来的。

一、美学 当前美学研究的体系基本上还是沿用西方的体系和线索，美学中所研究的基本问题、发展轨迹以及范畴基本上还是照着西方自古延展下来的路子在走。

尽管当代西方美学在许多方面都有突破，但毕竟不是空穴来风，还是能在传统美学中找到线索和依据的。

目前一些美学教材中也添加了中国传统美学的内容，但仍然是既定的美学总的体系内有所添加，并没有体现出中国传统美学的特殊的体系和方法。

中国美学无论从出发点还是体系、方法与西方既定的美学体系都有很大差异，要将二者简单相加是不可能的。

目前通行的美学尚不能完全兼容中国传统的美学思想，另一方面，将中国的美学概念和范畴强行塞进既定的以西方为主导的美学体系中，也是不恰当的。

要想把中国传统美学体系纳入美学思考，一是要对中国传统美学的体系、方法、出发点等基本问题进行梳理，找出它自身的特殊性，把它作为世界美学理论的一部分，而不是简单地削足适履硬地添加在现有的美学体系中。

……

<<美学审美生活(平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>