

<<旅游公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共关系学>>

13位ISBN编号：9787810688055

10位ISBN编号：7810688057

出版时间：2004-8

出版时间：云南大学出版社

作者：黄继元 编

页数：230

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游公共关系学>>

### 内容概要

公共关系学是当代管理学科领域中最活跃的一门实践性学科，而旅游业则是现代产业领域中增长速度最快的行业之一。

旅游业迅速发展的需要以及与当代公共关系理论实践发展的结合，是旅游公共关系理论和实践研究发展的必然。

在中国，公共关系最早产生于旅游行业，然后向其他行业蔓延，逐渐扩散开来。

然而其理论和教育滞后于实践，甚至于许多从事公共关系工作的人也不完全清楚究竟什么是公共关系，在实践当中由于缺乏公共关系的相关知识从而导致了一些公共关系活动的失败。

因此，我们编写这本《旅游公共关系学》，以期对旅游行业的相关人士有一定的指导作用。

同时，由于本书语言轻松活泼、形式随意，理论简单但覆盖面广，并附有大量生动的具有可借鉴性的案例（包括成功的与失败的），对初学公共关系的广大学生来说会有较大的帮助，也是教师教学或参考的实用工具。

本书从公共关系的兴起与发展、公共关系与公共关系学、公共关系与旅游公共关系、旅游公共关系的三要素、旅游组织形象的塑造、旅游危机公关、全员公关、旅游品牌策略与旅游公共关系、旅游公共关系实务等方面系统地介绍了旅游公共关系的相关理论与实践知识，突出实用性、创新性、全面性。

在编写体例方面，为了便于教师讲授，学生以及广大公共关系爱好者自学，各章正文前面列出了本章的主要内容，章后附有思考题及相关案例以供讨论，各章正文里也使用了大量案例，以体现实用性，力求做到读后就懂，学后能用，是一本集理论与实践为一体的旅游公关教材，值得一读。

<<旅游公共关系学>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 公共关系的含义 第二节 公共关系与相关概念的联系与区别 第三节 公共关系学第二章 旅游公共关系的产生与发展 第一节 公共关系是怎样产生与发展的 第二节 旅游公共关系的兴起 第三节 中国旅游公共关系的兴起与发展第三章 旅游公共关系的主体——旅游组织机构及其从业人员 第一节 旅游公共关系的主体 第二节 旅游公共关系的从业人员第四章 旅游公共关系的客体——旅游公众 第一节 哪些人是旅游公共关系的客体 第二节 如何对旅游公众进行分类 第三节 旅游组织的主要目标公众第五章 旅游公共关系的媒介——传播与沟通 第一节 旅游公共关系媒介 第二节 传播与旅游公共关系传播 第三节 旅游公关专题活动第六章 旅游公共关系原理与旅游公共关系模式 第一节 旅游公共关系原理 第二节 旅游公共关系模式第七章 旅游组织形象塑造与旅游危机公关 第一节 旅游组织形象的塑造 第二节 旅游CIS 第三节 旅游危机公关第八章 旅游组织内部公共关系——创造人和的艺术 第一节 旅游组织内部公共关系概论 第二节 旅游组织内部公共关系的核心第九章 旅游公共关系实务 第一节 旅行社公共关系 第二节 旅游饭店公共关系 第三节 旅游交通公共关系 第四节 旅游管理机构公共关系 第五节 旅游商店公共关系 第六节 旅游景区公共关系旅游公共关系经典案例择编主要参考文献

章节摘录

第一章 绪论 长城饭店跟着里根跑遍了世界的每一个角落 北京长城饭店是一家中美合资的大型企业，饭店落成以后，为了扩大饭店知名度，曾在美国各大报纸发布广告，但收效甚微。1984年4月，当获悉美国总统里根即将访华的消息后，饭店频频邀请美国驻华大使馆官员到长城饭店做客，征询他们对饭店服务质量的意见，不断改进工作，提高饭店质量，并不失时机地提出承办里根总统访华答谢宴会的要求。

经过多次磋商，终于如愿以偿，伴随里根总统访华而来的庞大新闻代表团也住进了长城饭店。在接待新闻代表团的过程中，饭店尽可能给各新闻单位最大的方便，且以“在各广播公司播映时向公众说明是在北京长城饭店进行现场转播，一切费用从优”为条件，获得各新闻媒体的认可。

4月28日晚。

当各国媒体将里根夫妇向中国领导人敬酒的情景及整个盛大宴会情况转播到世界各地时，典雅辉煌的大厅，国际一流的服务，迅即展现在电视观众面前，北京长城饭店的名字也随着各国记者争分夺秒的报道发往世界各地，长城饭店名扬海外，饭店生意兴旺异常，在饭店开业的4年中，有38位国家政府首脑在长城饭店举行答谢宴会。

这个传播沟通的过程就是公共关系。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>