

<<传播学世界的与民族的>>

图书基本信息

书名：<<传播学世界的与民族的>>

13位ISBN编号：9787810686549

10位ISBN编号：7810686542

出版时间：2004-4

出版时间：云南大学出版社

作者：单晓红

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播学世界的与民族的>>

### 内容概要

《传播学：世界的与民族的》介绍了信息与传播过程、人际传播与组织传播、传播媒介与社会文化、传播学研究流派及其学术渊源等10章内容。

## <<传播学世界的与民族的>>

### 书籍目录

第一章 传播与传播学 一、关于传播 二、关于传播学第二章 信息与传播过程 一、信息及信息产业 二、信息传播研究的方法论 三、信息传播的一般过程第三章 传者与受者 一、传者与受者的对应关系 二、传播者 三、受者第四章 符号与运用 一、符号是什么 二、语言符号系统 三、非语言符号系统 四、艺术符号第五章 人际传播与组织传播 一、人际传播 二、组织传播第六章 传播媒介与社会文化 一、媒介是什么 二、媒介的发展与演变 三、新媒介的特点及发展方向 四、媒介理论第七章 传播的 功效与社会发展 一、传播的社会功能 二、传播效果的研究 三、大众传播与社会发展第八章 大众传 播技巧研究 一、关于态度 二、关于传播技巧第九章 大众传播的控制 一、大众传播的内部控制 二、 大众传播的外部控制第十章 传播学研究流派及其学术渊源 一、过程学派 二、效果学派 三、符号学 派 四、批判学派参考书目后记

<<传播学世界的与民族的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>