

<<东道主与游客>>

图书基本信息

书名：<<东道主与游客>>

13位ISBN编号：9787810683753

10位ISBN编号：7810683756

出版时间：2007-9

出版时间：云南大学

作者：瓦伦·L·史密斯 编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东道主与游客>>

前言

中国的人类学经过20世纪80年代的重建，到90年代以来，呈现出兴盛的态势，主要表现在以下几个方面：1．老中青学术梯队的框架已搭建起来，中青年学者已开始成为中国人类学发展的中坚力量。经过十年的恢复性发展，各类研究机构已经完善，研究人员已经到位，主要的任务就是人才的培养问题。

70年代末80年代初恢复高考制度以来进入高等院校学习人类学民族学知识的学子，到这时已发展成熟成为学科的骨干力量。

这些学者大多集中在中央民族大学、北京大学、中山大学、云南大学、厦门大学、中国社会科学院等人类学教学研究机构，其中许多人在国外求学数载，直接沟通了中国和世界的研究。

2．学科整合的研究取向显示出人类学无论在理论建设还是在具体的应用中所表现出来的开放性和包容性。

一方面人类学工作者自我超越原有的兴趣，拓展自己的研究领域；另一方面人类学又与其他的社会科学甚至自然科学相结合，以期取得研究上的新突破。

如有的高等学校利用自己长期以来形成的学科群的优势，重视多学科理论与方法的研究，将自然科学研究的技术和方法运用到探索族群形成的生物遗传特征及其与文化的关系；与生态学、经济学等学科结合，探讨民族文化、生态、经济协调发展；与生物学、物理学和古地理学等自然科学技术相结合，对早期人类的环境和生态进行研究。

学科整合的方法有利于打破学科界线，达到各学科之间理论和方法的互渗和借用。

这种学科整合的研究方法有可能催生新的边缘学科，并产生原创性的理论方法。

<<东道主与游客>>

内容概要

本书分为五大部分，各部分都有不同的主题。

在第一部分里，作者们在对旅游本质进行理论上的定义时，探讨了旅游发展的原因及不同旅游形式的出现。

其中涉及了许多有关文化人类学的理论概念，如仪式、神圣和世俗、朝圣等。

第二部分以分析个案为主，探讨了非西方社会旅游业的产生和发展，并指出了这些地区的新生旅游业是如何以其“原始民族”的传统、文化来吸引游客的。

在第三部分里，作者分析和探讨了欧洲国家旅游业发展的原因及如何开发出深受游客欢迎的旅游度假区等。

文章中涉及了有关人类学的一些基本理论，如传统、文化、文化真实性及文化商品化等。

第四部分讨论了一个极有意义的主题，那就是作为一种身份的象征，一种权利、地位和财富的象征，旅游业从中扮演了重要的角色。

文化人类学中关于“象征意义”的理论在这一部分里得到了具体运用，如旅游工艺品和纪念品的开发、民族文化村的建立，等等。

在作为本书结尾的第五部分，作者用人类学的观点对旅游人类学的研究从理论上作了综述和全面的总结，指出了旅游业理论研究的方向，具有重要的指导意义。

<<东道主与游客>>

作者简介

<<东道主与游客>>

书籍目录

修订版序中译本序前言绪论第一部分 旅游与休闲：一种理论概观 第1章 旅游：神圣的旅程 第2章 作为一种帝国主义形式的旅游第二部分 非西方社会新生的旅游业 第3章 爱斯基摩人的旅游业：微观模式和边缘人 第4章 土著旅游业中的性别角色：库拉莫拉·库拉亚拉的旅游业和文化生存 第5章 汤加旅游业再审视：持续的麻烦时期？ 第6章 走向旅游业的理论分析：巴厘岛经济的双重性和内在文化变化 第7章 印度尼西亚苏拉威西岛托六甲的旅游业第三部分 欧洲的旅游度假地 第8章 文化能用金钱来衡量吗？——从人类学的角度探讨旅游文化商品化问题 第9章 变化中的旅游和游客观念：以加泰罗尼亚的一个疗养小镇为例第四部分 复杂社会中的旅游业 第10章 北卡罗来纳州三个沿海城镇的旅游业与发展 第11章 旅游业对美国西南印第安人艺术和工艺品的影响研究 第12章 为了乐趣和赢利而制作古董：论伊朗的犹太商人与国外的犹太游客之间的交往 第13章 波利尼西亚文化中心：七种太平洋文化的多元民族模型第五部分 走向旅游业的理论构建 第14章 用人类学的观点研究旅游业后记 REFERENCE LIST AND BIBLIOGRAPHY INDEX译后记

<<东道主与游客>>

章节摘录

插图：

<<东道主与游客>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>