

<<创造卓越-公司学习的过程>>

图书基本信息

书名：<<创造卓越-公司学习的过程>>

13位ISBN编号：9787810683265

10位ISBN编号：7810683268

出版时间：2002-09

出版时间：云南大学出版社

作者：王珏

页数：14,379页

译者：王珏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创造卓越-公司学习的过程>>

### 内容概要

本书提供了一个简单的判断模型，该模型可以被应用于组织内的所有层面和任何部门；引入了一系列可用于理解组织内部的学习过程的新的分析工具；建立了一套有助于组织用以探索新的、独特的学习方式和学习途径的可能性研究的方法。

## <<创造卓越-公司学习的过程>>

### 作者简介

作为一位组织发展顾问，Mick Cope具有15年企业转型与发展的经验，尤其具有对组织台前幕后的种种行为和举动进行管理的实践经验。

这些有关组织发展的经验包括：项目管理、全面质量管理、ISO9000、过程管理、人力资源投资、欧洲质量认证奖、Stephen Covey七要素以及范围相当广泛的个人发展计划与设计等。

在组织的学习、知识的管理、工场车间设计、变革的管理及个人发展等领域曾多次著书立传，且经常出席国际会议并成为这些会议的发言人。

<<创造卓越-公司学习的过程>>

书籍目录

前言

致谢

第一部分 绪论

第一章 培养学习的意识

第二章 学习——知识链

第三章 一体化学习模式

第二部分 个体

第四章 “由内而外”模式

第五章 独立行为入

.....

第三部分 相互作用

第九章 有效关联

第十章 隐蔽性

.....

第四部分 传递机制

第十三章 传递机制

第十四章 结构化的知识体系

.....

第五部分 意图

第十六章 意图：目的和方向

第十七章 战略

第十八章 从理论到行为：可能性空间

后记

<<创造卓越-公司学习的过程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>