

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787810680585

10位ISBN编号：7810680587

出版时间：1999-6

出版时间：云南大学出版社

作者：吕宛青

页数：360

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营管理>>

### 内容概要

旅行社是旅游活动的组织者，它与旅游饭店和旅游交通部门并称为旅游业的三大支柱。

自世界第一家旅行社创办至今，世界旅行社的发展已有一个半世纪的历史。

而在我国，旅行社的大规模发展始于80年代末期，旅行社管理的系统研究是最近几年的事情，因而有关旅行社经营管理的书籍十分匮乏。

随着我国旅行社的迅速发展，急需培养大量的旅行社经营管理人才，以推进我国旅行社的现代化管理。

为了适应培养旅行社经营管理人才的需要，我们根据多年来从事管理、教学和实践的经验积累，同时吸收国内外已有的优秀成果和经验，编写成此书，旨在能为高校旅游专业的教师、学生和其他热心学习者提供一本旅行社经营与管理方面的教学参考书，以促进我国旅游研究水平的提高。

本书在强调旅行社经营管理实践性的同时，重视对旅行社经营管理理论系统的建立，以利于提高学习者的理论素养，增强管理人员的创造性思维能力，切实提高旅行社经营管理能力。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅行社的产生和发展 第二节 旅行社的性质及特点 第三节 旅行社的分类及设立 第四节 旅行社的基本业务 第五节 旅行社在现代旅游业中的地位和作用第二章 旅行社的经营战略和决策 第一节 旅行社经营思想和战略 第二节 旅行社经营分析和预测 第三节 旅行社经营决策第三章 旅行社需求与供给 第一节 旅游需求分析 第二节 旅游供给分析 第三节 旅游供求弹性 第四节 旅游供求平衡第四章 旅行社产品开发 第一节 旅行社产品的概念及其形态 第二节 旅行社产品开发的决定因素 第三节 旅行社产品开发第五章 旅行社营销管理 第一节 旅行社营销管理概述 第二节 旅行社产品与价格策略 第三节 旅行社销售渠道策略 第四节 旅行社促销策略第六章 旅行社采购管理 第一节 旅行社服务的采购 第二节 旅行社协作网络与旅游服务采购 第三节 旅行社旅游服务采购的管理第七章 旅行社接待服务管理 第一节 旅行社的接待管理.....第八章 旅行社人力资源管理第九章 旅行社财务管理第十章 我国旅行社的发展趋势附录参考文献

## 章节摘录

第一章 导论 旅行社产生于19世纪40年代,其产生和发展使人类的旅游活动发生了重大变革,旅行社现已发展成为世界旅游业的支柱之一,在整个旅游业中占据了十分重要的地位。本章主要就旅行社的产生、发展、性质、特点、类别、设立及基本业务等进行介绍。

第一节 旅行社的产生和发展 一、旅行社的产生 旅游作为一项长期客观存在的人类活动,有着悠久的历史。

但作为一种专门为旅游者外出旅行提供相关服务的机构,它的出现距今仅只有一个半世纪。从世界旅游业发展的历史我们可看出:旅行社是社会经济条件发展到一定阶段的产物,同时也是人类旅游活动发展的必然结果,它的产生和出现,与当时商品经济、科学技术和社会分工的发展是密不可分的。

(一) 工业革命为旅行社的产生创造了经济条件 18世纪中叶发生在英国的工业革命,使整个世界经济和社会结构发生了巨大的变化。

以机器大工业代替了工场手工业,使生产力得到了极大的提高。

随着生产力的迅速发展,逐步提高了工业资产阶级的地位,使社会财富不断流向封建贵族、大土地所有者和工业资本家等有产阶级,并且这些有产阶级的规模日趋扩大,他们具备了外出旅游的经济条件。

这为旅行社的产生创造了一定的经济条件。

(二) 交通运输的发展为旅行社的产生创造了交通条件随着工业革命的成功,蒸汽机的运用和铁路的兴建从根本上改变了当时的陆路交通状况,使单位运载能力得到了提高,并且缩短了运输时间,节约了外出旅行的费用,使人们外出旅行的舒适度增加了,大大方便了人们的旅行。

这在客观上极大地促进了旅行的普及,因此,交通运输的发展为旅行社的产生创造了交通条件。

(三) 工业发展所导致的人口转移为旅行社的产生创造了社会条件随着工业革命的发展,城市对劳动力人口数量需要不断增加,使大量农村人口由农村涌入城市,这种由农业社会向都市化社会的转变,改变了一部分人的生活方式,对以消遣为主要目的的旅游产品的需求逐渐上升,加之市场的不断发展和繁荣,客观上也促进了旅游市场的发展,这样,旅行成为了一部分人经常性的活动并逐渐得到人们普遍的认可,这无疑为旅行社的产生创造了一定的社会条件。

.....

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>