

<<商业银行营销策略>>

图书基本信息

书名：<<商业银行营销策略>>

13位ISBN编号：9787810679121

10位ISBN编号：7810679120

出版时间：2006-9

出版时间：青岛海洋大学出版社

作者：许志昂、王思东、赵晋

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行营销策略>>

书籍目录

第一章 商业银行营销概述第二章 商业银行产品营销策略第三章 商业银行产品定价营销策略第四章 商业银行分销渠道策略第五章 商业银行促销策略第六章 商业银行品牌营销策略第七章 商业银行服务营销策略第八章 商业银行网络营销策略第九章 商业银行国际营销策略第十章 商业银行营销实务参考文献

<<商业银行营销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>