第一图书网, tushu007.com

<<齐文化与山东文化大省建设研究/山>>

图书基本信息

书名：<<齐文化与山东文化大省建设研究/山东省社会科学规划研究项目文丛>>

13位ISBN编号：9787810675611

10位ISBN编号：7810675613

出版时间：2007-5

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：宣兆琦

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《齐文化与山东文化大省建设研究》主要内容包括：齐文化研究的历史回顾与现状、齐文化研究的发展趋势、齐文化研究的重要领域和重点课题等。

书籍目录

上编 理论研究导论第一章 齐文化与山东文化精神的塑造第一节 齐文化与爱国主义精神的塑造第二节 齐文化与创新精神的塑造第三节 齐文化与兼容精神的塑造第二章 齐文化与山东哲学社会科学的繁荣第一节 齐文化研究的历史回顾与现状第二节 齐文化研究的发展趋势第三节 齐文化研究的重要领域和重点课题第三章 齐文化与山东文艺创作的拓展第一节 齐文化文艺创作的历史回顾与现状第二节 齐文化文艺创作的发展趋势第三节 齐文化文艺创作的重要领域和重点课题第四章 齐文化与山东文化产业的发展第一节 齐文化产业的现状分析第二节 齐文化产业的发展趋势第三节 齐文化产业发展的重要领域和重点课题中编 对策研究一 关于齐文化开发的若干思考二 开发齐文化资源建设特色文化大市三 利用历史文化资源打造“ 文化淄博 ”品牌四 关于淄博城市精神的思考五 漫谈淄博“ 文化大市 ”建设六 浅谈齐文化与淄博文化大市建设七 两山一体共同打造文化航母下编 开发创意策划一 管仲纪念馆创意策划书二 管仲纪念馆展示内容创意策划书三“ 一匡阁 ”、“ 瞰海亭 ”、“ 瞻岱亭 ”创意策划书四 周村丝绸博物馆创意策划书五 齐文化礼品开发创意策划书六 《走进齐文化——大型齐文化普及丛书》创意策划书七 姜太公书系创意策划书八 《泱泱齐风——20集齐文化系列电视专题片》创意策划书参考文献

章节摘录

进入21世纪后，人们对文化概念、功能、作用和地位的认识，发生了深刻的变化，出现了崭新的文化观。

从新文化观来看，文化不仅仅以传统的事业形态存在，而且可以以一种产业、商业的形态大踏步地进入经济社会领域。

文化产业是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。

文化产业是与文化事业相对应的概念，两者都是社会主义文化建设的重要组成部分。

文化产业是社会发展的必然产物，是随着我国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。

目前，文化产业已形成演出业、影视业、音像业、文化娱乐业、文化旅游业、网络文化业、图书报刊业、文物和艺术品业以及艺术培训业等行业门类。

如今，文化消费、文化产品、文化市场、文化服务等已经成为了人们的日常用语。

与文化向产业化方向发展相对应的是经济向文化方向大踏步迈进。

继“知识经济”、“知识经济时代”这些耳熟能详的名词之后，西方社会又出现了“新经济”概念。

新经济有三种形式和特征。

第一种形式是人才经济，其特征表现为“以人的才能为中心”。

第二种形式是注意力经济，其特征是“寻求人们的注意力变得很重要”。

第三种形式是创造力经济，其特征是以创造力为中心。

早在1998年，新经济就被这样来定义：“这是一个人们用头脑替代双手进行劳动的世界，是通信技术创造出国际竞争力的世界，是技术革新重于批量生产的世界，是投资流向新概念及其创造手段而非新设备的世界。

”新经济的核心和最大魅力就是文化。

①由此可知，文化已不再是单纯的文化，而是广泛地进入社会生产领域，或者反过来说，经济活动已与文化交融在一起，变得你中有我、我中有你、浑然一体了。

我们也可以这样说，文化与经济的联姻产生了新的经济和文化形态，即“文化经济”形态。

我们即将迎来一个文化经济时代。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com