

<<企业战略管理的策划与案例>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理的策划与案例>>

13位ISBN编号：9787810670739

10位ISBN编号：7810670735

出版时间：2000-3

出版时间：中国海洋

作者：宁建新

页数：385

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理的策划与案例>>

内容概要

本书在向读者介绍企业战略管理理论的同时，力图构建一个比较清晰的企业战略管理的层次与模型。特点是具有系统性、层次性和应用性，并对运用战略管理成功企业的案例进行了分析，为企业管理者提供了一个比较系统的、用于分析与决策的思维过程和操作模式。

<<企业战略管理的策划与案例>>

书籍目录

第1部分 战备管理策划综述 第1章 战略管理的发展和意义 战略管理的内涵义与定义 战略管理的作用和意义 战略管理的发展状况 第2章 企业战略与企业管理 战略管理与质量管理 战略管理与营销管理 期望战略与实际战略 第3章 全面战略管理策划的应用特征和内容 战略管理的应用特征 全面战略管理策划的内容 第2部分 全面战略管理策划的坚实基础 第4章 企业经营战略与市场定位 企业经营战略与市场定位的关系 企业经营战略与市场定位的方法 国际市场定位 第5章 企业使命与战略目标 企业使命的作用与要求 企业使命的表述方法 企业使命包含的因素 企业战略目标特点及其作用要素 战略目标的确定过程与方法 第6章 顾客需求与市场需求 顾客需要、需求与顾客价值 市场需求 市场潜量 第3部分 企业战略策划的分析 第7章 外部环境分析模式 收集和使用环境信息 一般环境分析 竞争环境分析 第8章 内部环境分析模式 企业内部分析的基本框架 企业内部各价值链的评估 第9章 TOWS综合适应性应用分析 企业内外部分析技术 TOWS综合适应性分析 第4部分 企业经营战略的制定 第10章 企业经营型战略 四种基本经营战略 产品生命周期与战略管理 第11章 企业功能型与公司型经营战略 企业功能型战略 企业公司型战略 第12章 国际竞争战略 跨国型战略实施的国际环境 跨国经营战略决策框架 第5部分 战略实施与战略评估 第6部分 案例分析

<<企业战略管理的策划与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>