

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787810667173

10位ISBN编号：7810667173

出版时间：2004-9

出版时间：中国农业大学出版社

作者：索志林

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书由东北农业大学、西南农业大学、河北农业大学、南京农业大学、四川农业大学、黑龙江八一农垦大学等院校联合编写。

内容包括管理心理学的产生和发展，管理心理学的理论基础，个体心理与管理，个体行为与管理，群体心理，群体的意见沟通、冲突与竞争，群体心理的量度，领导心理，领导的行为与效率，领导者的心理调节与心理优化，决策心理，创造心理，组织理论，组织变革与组织发展。

本书第一章和第九章由东北农业大学索志林编写，第二章和第三章由西南农业大学黄蓓编写，第四章由河北农业大学孟祥德编写，第五章由南京农业大学杨珉编写，第六章和第七章由四川农业大学欧居湖编写，第十章和第十一章由东北农业大学刘萍编写，第十二章和第十三章由东北农业大学许静波编写，第八章、第十四章和第十五章由黑龙江八一农垦大学章磷编写。

全书由东北农业大学索志林负责统稿、定稿。

为了保证本书的质量，各位编写者在编写的过程中严格按照编写大纲的要求，进行了认真的准备和撰写，同时尽可能地参考了诸多同类教材和相关论著，主要是近几年出版的教材和一些新的研究成果（本书最后附有“参考文献”）。

在此，谨向有关作者表示诚挚的谢意。

中国农业大学出版社通过组织专家评审，将本书列入“高等农林院校精品课程建设教材”出版规划，激发了各位编写者的编写热情。

出版社的潘晓丽女士为本书的出版付出了辛勤的劳动，在此谨向潘女士和中国农业大学出版社致以衷心的感谢。

由于编写时间较紧和我们的水平有限，书中难免存在不足甚至错误之处，我们衷心地希望各位专家、学者和广大读者批评指正。

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学》由东北农业大学、西南农业大学、河北农业大学、南京农业大学、四川农业大学、黑龙江八一农垦大学等院校联合编写。

内容包括管理心理学的产生和发展，管理心理学的理论基础，个体心理与管理，个体行为与管理，群体心理，群体的意见沟通、冲突与竞争，群体心理的量度，领导心理，领导的行为与效率，领导者的心理调节与心理优化，决策心理，创造心理，组织理论，组织变革与组织发展。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 管理心理学的性质及研究对象第二节 管理心理学的研究任务第三节 研究管理心理学的原则及实践意义第四节 管理心理学的研究内容及体系结构第五节 管理心理学的研究方法思考题
第二章 管理心理学的产生和发展第一节 管理心理学的理论起源第二节 西方管理心理学的产生第三节 西方管理心理学的发展第四节 中国管理心理学的产生与发展思考题第三章 管理心理学的理论基础第一节 管理学的新发展第二节 人性假设及相应的管理理论第三节 “以人为本”的管理理论思考题第四章 个体心理与管理第一节 个性第二节 个性倾向思考题第五章 个体行为与管理第一节 个体行为第二节 个体心理的量度思考与学习第六章 群体心理第一节 群体心理概述第二节 群体动力第三节 团队是21世纪企业的主要组织形式思考题第七章 群体的意见沟通、冲突与竞争第一节 群体的意见沟通第二节 群体的冲突与竞争思考题第八章 群体心理的量度第一节 人际关系的量度第二节 群体内凝聚力第三节 群体冲突方式分等评定第四节 正式组织与非正式组织思考题第九章 领导心理第一节 领导与领导者第二节 领导者的权力和影响力第三节 领导技能第四节 领导者的心理品质思考题第十章 领导的行为与效率第一节 领导的行为理论第二节 领导理论研究的新动向第三节 领导的效率思考题第十一章 领导者的心理调节与心理优化第一节 领导者的心理调节第二节 领导层的心理优化第三节 领导班子的合理优化思考题第十二章 决策心理第一节 决策及其过程第二节 决策行为的心理特征与思考方法第三节 决策思维与决策风险第四节 决策的民主化和科学化思考题第十三章 创造心理第一节 创造的心理过程第二节 创造的心理特征第三节 创造活动的影响因素思考题第十四章 组织理论第一节 组织的意义与作用第二节 组织理论第三节 组织的结构与模式第四节 组织与环境思考题第十五章 组织变革与组织发展第一节 组织变革第二节 组织发展第三节 我国现阶段人的心理与行为变化思考题参考文献

章节摘录

插图：第二章 管理心理学的产生和发展内容提要管理心理学理论的产生是建立在管理科学和心理科学的理论及实验研究的基础之上的，而管理心理学早期的发展与工业心理学的兴起和发展是分不开的。在工业心理学开始形成的同时，人事心理学和工程心理学也在酝酿发展之中。

本章介绍了西方管理心理学的发展及其特点，中国管理心理学的产生与发展，提出近年来中国管理心理学的研究方向主要围绕经济、政治和企业体制改革进行，研究的内容比较广泛，其中涉及管理心理学的理论和应用方面的研究、个体行为和管理方面的研究、行为管理和领导心理等方面的研究。

第一节 管理心理学的理论起源— 管理心理学产生的历史背景管理心理学的产生，是资本主义社会生产力和管理实践发展的需要，也是资本主义生产关系和政治发展的需要。

管理心理学理论的形成，是建立在管理科学和心理科学的理论及实验研究的基础之上的。

管理心理学起源于20世纪20年代，以美国哈佛大学企业管理学院的心理学教授梅奥等主持了著名的“霍桑试验”，并研究总结提出“人群关系理论”（也称行为科学理论），作为管理心理学诞生的标志。

由于生产力的飞跃发展和生产关系中劳资矛盾的尖锐化，使得工人消极怠工和罢工现象日益严重，生产效率下降，资产阶级迫切需要寻求新的更有效的管理理论与方法，而在这个时期，心理学、社会学等学科理论均有了长足发展，相继出现了心理技术学理论、群体动力学理论、社会测量理论及需要层次理论等。

上述这些学科理论的形成与发展，为管理心理学的形成奠定了比较充分的理论基础。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》：高等农林院校精品课程建设教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>