

<<茶叶>>

图书基本信息

书名：<<茶叶>>

13位ISBN编号：9787810662475

10位ISBN编号：7810662473

出版时间：2006-5

出版时间：农业大学

作者：梁月荣

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着人民生活水平的提高和健康意识的增强，人们对质量安全有保障的无公害茶产品的需求正在不断增大。

而且在世界贸易一体化进程中，一些茶叶进口国以食品安全性为理由，不断提高茶叶产品的质量安全标准，构筑“绿色壁垒”，茶叶的质量安全问题在新一轮剧烈的市场竞争中将起到关键作用。

茶叶是我国人民的主要饮料，也是重要的出口农产品，在山区农村经济发展中具有重要地位。

为了大力推广无公害茶产品生产技术，为市场提供更多的优质、安全、营养的茶叶产品，切实保障人们的饮食健康，同时提高我国茶产业在国际市场的地位，作者应中国农业大学出版社邀请，根据无公害茶叶产品发展的需求和有关技术规程，结合多年的教学科研工作经验，编写了本书。

在《茶叶》一书中，作者论述了无公害茶产业的发展趋势和前景、无公害茶产品生产技术和无公害茶产品生产认证和有关企业管理、营销等问题。

全书分为7章，主要内容涉及无公害茶产品的分类、无公害茶基地建设、无公害茶产品原料生产和加工、无公害茶产品的包装、无公害茶产品的认证和营销等。

可供从事无公害茶产品生产、管理及研究的人员参考。

在本书的编写过程中得到了中国农业大学出版社赵中先生和刘军先生的关心和支持，提出了重要修改意见；编写过程中参考了有关研究人员和作者的研究成果，在此一并致以衷心感谢！

<<茶叶>>

内容概要

《无公害农产品高效生产技术丛书·茶叶》共分7章，从7个方面介绍了无公害茶产品生产所涉及到的有关技术和经营管理问题，包括无公害茶产品的概念及其产业发展趋势、无公害茶园建设、无公害茶园的品种配置、无公害茶产品加工、无公害茶的包装及销售、无公害茶树高效低耗生产新技术、无公害茶的质量管理体系；附录列出了我国无公害农产品管理办法以及无公害茶、绿色食品茶和有机茶等无公害茶产品生产过程的农药和肥料使用规定。

《无公害农产品高效生产技术丛书·茶叶》适合从事无公害茶产品生产的茶农、有关技术人员和学生以及教学科研人员阅读或作为参考用书。

书籍目录

第一章 无公害茶产品的概念及其产业发展趋势第一节 无公害茶产品的概念及分类第二节 无公害茶、绿色食品茶和有机茶的异同第三节 发展无公害茶生产的迫切性和意义第四节 国内外无公害茶产品生产的现状及发展趋势第二章 无公害茶园建设第一节 无公害茶园的生态要求第二节 无公害茶园的开垦和种植第三节 无公害茶园的田间管理第四节 病虫害防治第三章 无公害茶园的品种配置第一节 茶树良种对茶叶生产的作用第二节 无公害茶园品种选用原则第三节 优质绿茶品种介绍第四节 优质红茶品种介绍第五节 优质乌龙茶品种介绍第六节 良种育苗技术第四章 无公害茶产品加工第一节 无公害茶产品对加工条件的要求第二节 无公害茶加工厂设备配置第三节 无公害茶叶的采摘第四节 无公害茶叶的加工第五章 无公害茶的包装及销售第一节 无公害茶的包装第二节 无公害茶的质量检验第三节 无公害茶的贮藏和运输第四节 无公害茶的营销及出口贸易第六章 无公害茶树高效低耗生产新技术第一节 无公害茶树高效设施栽培技术第二节 无公害茶树机械采摘技术第三节 无公害茶树高效密植栽培技术第七章 无公害茶的质量管理体系第一节 食品质量安全市场准入制度第二节 无公害茶的认证第三节 绿色食品茶的认证第四节 有机茶的认证附录附录1 无公害农产品管理办法附录2 无公害茶园宜使用的肥料附录3 茶园主要病虫害的防治指标、防治适期及推荐使用药剂附录4 无公害茶园可使用的农药品种及其安全标准附录5 生产A级绿色食品禁止使用的农药附录6 有机茶园允许和限制使用的土壤培肥和改良物质附录7 有机茶园主要病虫害及其防治方法附录8 有机茶园病虫害防治允许和限制使用的物质与方法参考文献

章节摘录

1.建立“统一标准、统一认证、统一标志、统一监督、统一管理”的认证体系为了使无公害茶、绿色食品茶和有机茶健康发展，针对认证成本居高不下和认证管理体制不一等问题，国家有关部门应该研究并提出有机茶“统一标准、统一认证、统一标志、统一监督、统一管理”的认证体系。同时，认证机构应该加强与国际有关认证机构的联系和合作，加速与国际认证的接轨，争取获得国际认证机构的认可，降低出口有机茶的认证成本，提高我国无公害茶产品的国际市场竞争力。

2.加速开发无公害茶生产资料加强高效生物肥料和生物农药的研制开发，并实现规模化生产，为无公害茶生产提供优质、高效的专用肥料和生物农药，降低生产资料成本，提高行业的整体竞争水平。

3.加强绿色消费理念的宣传和绿色消费市场的培养由于无公害茶、绿色食品茶和有机茶的生产提倡使用有机肥和生物农药等，少用或不使用化学肥料和化学农药，在土壤肥力通过绿色农业和有机农业技术使之充分改善之前，其单位面积产量一般都比大量使用化学肥料和化学农药的茶园还低一些，单位产量的生产成本相对提高；其产品市场定价也比常规生产的产品要高一些，这就意味着无公害茶、绿色食品茶和有机茶的消费者需要付出更多费用。

所以要培养无公害茶产品市场，必须使消费者具有良好的绿色食品消费观念。

要使消费者认识到无公害茶产品消费是保持地球人的良知和尊严的一种消费方式，同时也是最大限度地保护人类自身健康和生产可持续发展的一种消费。

让无公害茶、绿色食品茶和有机茶消费者能够愿意承担这部分额外的、为改善环境而分摊的责任。

国家也可以通过法律法规，限制那些大量损耗自然资源或造成环境污染的商品生产，为加速无公害产品的发展、开拓更大的市场空间。

编辑推荐

《无公害农产品高效生产技术丛书》是无公害农产品高效生产技术丛书，三农优秀图书。中央宣传部 新闻出版部署 农业部推荐“三农”优秀图书。贴近生产 全过程指导 规范操作 无公害保障。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>