

<<市场营销学 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学 (平装)>>

13位ISBN编号：9787810662048

10位ISBN编号：781066204X

出版时间：2000年

出版时间：中国农业大学出版社

作者：乔娟编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>