第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787810619509

10位ISBN编号：7810619500

出版时间：2004-8

出版时间：中南大学出版社

作者：丰明高 邓水清

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

内容概要

平面广告的观念变化，主要体现在人的生活方式的改变上。
而影响人的生活方式的重要原因是时代的变化、文化的发展与渗透、思维的变化。
因此，我们的广告设计应该不断地挖掘时代、社会所带来的新变化、新特点，抓住人的思维，关注人的生活方式，重新定位当代的变化理念，期望从中得到新的广告传播观念。

经济的发展能够带动设计的进步，设计又能促进经济的发展，特别在全球经济逐渐一体化的今天，中国这个潜在的巨大市场的开放，促使众多国际化商品和知名品种登陆中国，给中国设计师们提供了更广阔的发展空间，推动中国的经济稳步发展。
同时，中国企业产品的国际化，使中国广告逐渐与世界接轨。

在《现代艺术设计系列教材：广告设计》的编写过程中，将理论教学与广告市场以及学生的专业设计能力有机地结合起来，糅合了当代具有代表性的设计理念，使学生真正做到学以致用，具有较强设计能力的创新思维。

第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

书籍目录

第一章 广告总论第一节 广告的定义与分类第二节 广告的功能第二章 广告的历史沿革第一节 广告的起源第二节 广告的发展第三节 广告的风格流派第三章 广告的构成要素第一节 图形第二节 文字第三节 色彩第四节 编排设计第四章 广告创意第一节 广告创意的涵义第二节 广告创意的前期分析第三节 广告创意的原则第四节 广告创意的过程及思考方法第五节 广告创意表现第五章 平面广告媒介第一节 报纸广告第二节 杂志广告第三节 户外广告第四节 售点广告第五节 招贴广告第六章 广告文化第一节 文化概论第二节 广告与民族文化第七章 广告实例解析第八章 优秀作品欣赏参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com