

<<现代广告理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<现代广告理论与实践>>

13位ISBN编号：9787810614801

10位ISBN编号：7810614800

出版时间：2002年3月1日

出版时间：中南大学出版社

作者：李军波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广告理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>