

<<公安宣传论>>

图书基本信息

书名：<<公安宣传论>>

13位ISBN编号：9787810596978

10位ISBN编号：7810596977

出版时间：2001-6

出版时间：中国人民公安大学出版社

作者：王毅虹

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公安宣传论>>

前言

公安宣传工作随着公安保卫工作和公安保卫队伍的产生、发展而产生、发展，已走过半个多世纪的路程，积累了一套成功做法和经验。

事实也一再证明，公安宣传工作是党的宣传工作的重要组成部分，在人民公安事业中占有重要地位，对广大公安民警和人民群众起着强有力的教育、动员、鼓舞、激励作用。

我在从事公安教育的生涯中，曾欲对它的基本理论、基本知识和基本做法，予以系统说明和概括，终因诸种因素制约，未能如愿。

现在看到这件具有开创意义的工作，由中国人民公安大学警察管理系的王毅虹老师办成了，倍觉高兴。

当我通读了她撰著的《公安宣传论》文稿之后，深感这是一部有公安特色的宣传理论专著，给了我几点突出印象。

首先，这部著作的内容贴近公安宣传工作实际。

理论研究必须为实践服务，作者从两方面做了努力。

一是对所作的思考和概括，力求源于对公安宣传工作实践的认识、升华和归纳。

比如，关于公安宣传的特点、公安宣传的历史发展、公安宣传的地位和作用、公安宣传的方针和原则、公安宣传的基本内容等方面的观点和看法，都得力于作者对公安宣传工作实践的用心观察和提炼。

二是所提加强和改进公安宣传工作的思路、办法和措施，比较实用可行。

比如，关于公安宣传环境建设、公安宣传效果评价的标准、原则和方法、正确开展和促进舆论的方法、推动公安文化发展、促进警方公共关系建立等方面的见解和建议，有一定实用价值，可供宣传实际工作部门参考和借鉴。

<<公安宣传论>>

内容概要

公安宣传工作随着公安保卫工作和公安保卫队伍的产生、发展而产生、发展，已走过半个多世纪的路程，积累了一套成功做法和经验。

事实也一再证明，公安宣传工作是党的宣传工作的重要组成部分，在人民公安事业中占有重要地位，对广大公安民警和人民群众起着强有力的教育、动员、鼓舞、激励作用。

我在从事公安教育的生涯中，曾欲对它的基本理论、基本知识和基本做法，予以系统说明和概括，终因诸种因素制约，未能如愿。

现在看到这件具有开创意义的工作，由中国人民公安大学警察管理系的王毅虹老师办成了，倍觉高兴。

当我通读了她撰著的《公安宣传论》文稿之后，深感这是一部有公安特色的宣传理论专著，给了我几点突出印象。

首先，这部著作的内容贴近公安宣传工作实际。

理论研究必须为实践服务，作者从两方面做了努力。

一是对所作的思考和概括，力求源于对公安宣传工作实践的认识、升华和归纳。

比如，关于公安宣传的特点、公安宣传的历史发展、公安宣传的地位和作用、公安宣传的方针和原则、公安宣传的基本内容等方面的观点和看法，都得力于作者对公安宣传工作实践的用心观察和提炼。

二是所提加强和改进公安宣传工作的思路、办法和措施，比较实用可行。

比如，关于公安宣传环境建设、公安宣传效果评价的标准、原则和方法、正确开展和促进舆论的方法、推动公安文化发展、促进警方公共关系建立等方面的见解和建议，有一定实用价值，可供宣传实际工作部门参考和借鉴。

<<公安宣传论>>

作者简介

王毅虹，1962年出生于河北省邯郸市。
1985年南开大学本科毕业，此后一直在中国人民公安大学任教。
1993年考入清华大学人文学院攻读研究生，于1996年毕业并获得法学硕士学位。
现为中国人民公安大学警察管理系副主任，副教授。
中国警察学会会员，中国警察学会警察管理专业委员会理事，全国思想政治工作科学专业委员会特约研究员。
主要从事公安政治工作学、宣传学伦理学、警察组织行为学和公安人事管理学等课程的教学和研究工作。
作为主编、副主编或主要撰稿人先后参加了《公安政治工作学》、《警察伦理学》、《公安民警思想道德修养》等十余部教材和著作的编写工作。

<<公安宣传论>>

书籍目录

序第一章 公安宣传论概述第一节 公安宣传的涵义第二节 公安宣传的特点第三节 公安宣传与相近社会现象第四节 《公安宣传论》的写作目的、理论框架及其知识来源第二章 公安宣传的历史发展第一节 公安宣传的历史发展第二节 两次重要的全国公安宣传工作会议第三节 公安宣传的基本经验第三章 公安宣传的地位、作用和任务第一节 公安宣传的地位和作用第二节 公安宣传的任务第四章 公安宣传规律第一节 宣传学的基本原理第二节 公安宣传规律第五章 公安宣传的方针和原则第一节 公安宣传方针第二节 公安宣传原则第六章 公安宣传主体第一节 公安宣传主体的角色定位和角色规定第二节 公安宣传主体的角色责任与角色权利第三节 公安宣传主体的角色规范第七章 公安宣传客体第一节 公安宣传客体的角色定位第二节 公安宣传客体对于公安宣传的选择第三节 公安宣传客体的心理机制第八章 公安宣传的内容和形式第一节 公安宣传的内容第二节 公安宣传的主要形式第三节 公安宣传的其他形式第九章 公安宣传环境第一节 公安宣传环境的涵义、构成及其特点第二节 公安宣传环境分析第三节 公安宣传环境建设第十章 公安宣传效果及其评价第一节 公安宣传效果第二节 公安宣传效果评价第三节 影响公安宣传效果的因素第十一章 公安宣传与舆论引导第一节 舆论概述第二节 公安宣传与舆论的关系第三节 公安宣传对舆论的引导第十二章 公安宣传与警方公共关系第一节 警方公共关系概述第二节 警方公共关系与公安宣传的关系第三节 公安宣传与新型警方公共关系的建立第十三章 公安宣传与公安文化第一节 公安文化概述第二节 公安宣传与公安文化的关系第三节 加强公安宣传推动公安文化的发展第十四章 公安宣传与舆论监督第一节 舆论监督概述第二节 舆论监督的作用及公安宣传在舆论监督中的作用第三节 公安宣传开展和促进舆论监督的方法主要参考书目后记

<<公安宣传论>>

章节摘录

公安宣传与公安思想政治工作是具有密切关系的两种社会活动现象。因此，人们也常常把二者混淆起来，认为公安宣传就是公安思想政治工作，公安思想政治工作也就是公安宣传。

其实，公安宣传与公安思想政治工作有着非常密切的关系，但也存在着一定的区别，在一定意义上说，二者是交叉的关系。

首先，公安宣传与公安思想政治工作是密切相关的。

公安宣传和公安思想政治工作有着共同的目标，都是为了帮助公安民警实现政治思想、道德品质和心理素质的社会化，以提高公安队伍的战斗力和战斗力，保证公安工作任务的完成。

它们也有许多共同的内容，都要传播党的公安工作路线、方针和政策，都要用正确的理论武装公安民警，用正确的舆论引导公安民警，以高尚的精神塑造公安民警，以优秀的作品鼓舞公安民警。

它们也会有一些共同的活动方法。

正是在这个意义上讲，我们常常把公安宣传与公安思想政治工作视为同等概念。

如刘少奇曾经说过，党的宣传工作，实际上就是党的思想工作。

陈云也说，经济工作搞得好不好，宣传工作搞得好不好，对经济形势和政治形势能否稳定发展，关系很大。

邓小平就此指出：这里说的宣传工作，实际上包括党的整个思想政治工作。

其次，公安宣传与公安思想政治工作又存在着区别。

这表现为：第一，客体不完全相同。

公安宣传有对内宣传与对外宣传之分，因此，公安宣传客体是公安民警和人民群众。

而公安思想政治工作的客体仅为公安民警。

<<公安宣传论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>