

<<阅读的修辞性研究>>

图书基本信息

书名：<<阅读的修辞性研究>>

13位ISBN编号：9787810589949

10位ISBN编号：7810589946

出版时间：2006-7

出版时间：上海大学出版社

作者：姚喜明

页数：270

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<阅读的修辞性研究>>

### 内容概要

阅读是人类获取关于世界的知识、影响社会信念和提高个人修养的一种重要途径。

在阅读研究的初期，人们就认识到阅读是一个认知过程，并从心理学的角度进行了大量的研究。

这一传统被继承了下来，其影响一直持续到上个世纪末。

这一点从阅读的信息加工模式中就可以看得出来。

作为一种使用符号在读者中产生效果的活动，阅读是一种接受修辞行为，因而，也具有修辞性。

在阅读过程中，或然性是符号的任意性和读者的认知经验的多样性共同作用的结果，和不确定性的排除紧密相关，构成阅读过程中劝说的基础。

当阅读中的不确定性被极端夸大，阅读便被不可判断性所支配。

保罗·德曼和其他一些解构主义者就持这种观点。

文本，作为作者劝说意图的载体，具有意义潜势和劝说力。

而劝说力的实现则有赖于读者的合作。

三种传统的劝说方式，理性诉求、人格诉求和情感诉求，依然在阅读中起作用。

阅读中有偏离，也存在同一。

在意义的构建过程中，读者不断地发现与作者共享的知识，并构建起和作者相同一的意义体。

阅读是心理认知过程，也是知识获取过程。

读者不但从文本中获取知识，同时也把作者的知识 and 自己的知识相结合，创造知识。

## <<阅读的修辞性研究>>

### 作者简介

姚喜明，上海大学外国语学院副院长、副教授。

1994年获郑州大学英语语言文学专业硕士学位，2003年获上海外国语大学外国语言学及应用语言学专业博士学位。

主要从事西方修辞学、社会语言学、英语词典学等研究，曾发表《语言的镜像作用》、《语言的迷障》、《政治与修辞学的兴衰

<<阅读的修辞性研究>>

书籍目录

前言 Abstract Chapter 1 Introduction 1.1 Significance and Purposes of Reading 1.2 Perception of Reading  
1.3 Rhetoric and Rhetoricity of Reading 1.4 Objective and Methodology of the Study Chapter 2 A Brief  
Review of Reading Research 2.1 Reading Research prior to 1960s 2.2 Reading Research after 1960s 2.3 A  
Sketchy Review of the Reading Models 2.3.1 The Information Processing Model 2.3.2 The Automatic  
Information Processing Model 2.3.3 The Psycholinguistic Model 2.3.4 The Interactive Model 2.3.5  
The Schema-Theoretic View 2.4 Summary Chapter 3 Probability, Persuasion, Identification, and Epistemology  
of Reading 3.1 Reading: Probability vs. Undecidability 3.2 The Persuasiveness of Reading 3.2.1  
Persuasion: Classical and Modern 3.2.2 Persuasive Text and Persuasive Reader 3.2.2.1 Writer's  
Intentions and Text's Persuasive Potential 3.2.2.2 The Dynamic Reader in the Persuasive Process  
3.2.3 Persuasion in Reading: Barriers and Foundations 3.2.4 Knowledge from Persuasion 3.2.5  
Process of Persuasion in Reading 3.3 Three Modes of Persuasion 3.3.1 The Appeal to Reason 3.3.2  
The Appeal to Characters 3.3.3 The Appeal to Emotions 3.4 Identification and Epistemology of Reading  
3.4.1 Identification: from Language System to Social Beliefs 3.4.2 Reading, Cognitive and Epistemic 3.5  
Summary Chapter 4 Reading in a Rhetorical Context Chapter 5 Rhetorical Processing of Words Chapter 6  
Rhetorical Processing : Sentence and Text Chapter 7 Conclusion Bibliography

<<阅读的修辞性研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>