

<<当代电视社会学>>

图书基本信息

书名：<<当代电视社会学>>

13位ISBN编号：9787810589451

10位ISBN编号：7810589458

出版时间：2006-9

出版时间：上海大学出版社

作者：胡申生

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代电视社会学>>

内容概要

电视社会学是从电视传媒学和社会学脱胎出来的一门年轻的边缘学科，是社会学的一个新的分支学科。

它是采用社会学的观点和方法，从电视与社会系统的总体关系出发，分析电视传播的过程，研究电视的本质属性以及电视与社会系统各因素之间的相互关系、相互作用的一门新兴学科。

本书是社会和谐与发展丛书之一，阐述了电视社会学的发展与探索及研究方法，电视节目的生产、传播和消费，电视传播与社会生活各方面的关系及影响等。

对我国推动经济、政治、文化以及社会的协调发展具有较大现实意义。

<<当代电视社会学>>

作者简介

胡申生，男，生于1949年3月，北京市人。

现在上海大学工作，从事社会学教学与研究。

从1986年起，先后应邀到中国香港、日本、俄罗斯、美国和新加坡等一些大学讲学和进行学术交流。

1990年参加了《中国大百科全书·社会学卷》的编纂工作。

主编《社会风俗三百题》、《上海社会发展四十年》、《春风桃李二十年》、《女性与恋爱》等书，著有《中华民族的根》、《中国古代冒险故事》、《人生的趣味》等书。

<<当代电视社会学>>

书籍目录

第一章 电视社会学的发展与探索 第一节 电视社会学的定义及研究对象 第二节 电视社会学的理论渊源 第三节 我国当代电视社会学的研究现状和任务 第四节 电视社会学和其他学科的关系第二章 电视社会学的研究方法 第一节 电视社会学研究理论 第二节 以传播信息或人为导向的研究 第三节 以传播者或传播行为为导向的研究第三章 电视节目的生产、传播和消费 第一节 电视节目的社会生产 第二节 电视社会传播 第三节 电视社会消费第四章 电视传播与政治生活 第一节 政治生活概述 第二节 在电视传播与政治生活之间 第三节 电视传播对政治生活的影响 第四节 政治生活对电视传播的作用 第五节 源于电视传播的政治蒙蔽和欺骗第五章 电视传播与经济生活 第一节 经济生活是一种社会行动 第二节 电视传播对经济的影响 第三节 经济生活对电视传播的作用第六章 电视传播与文化生活 第一节 文化生活概述 第二节 电视传播对文化生活的影响 第三节 文化生活对电视传播的作用 第四节 电视与当代社会文化第七章 电视传播与人的社会化 第一节 人的社会化与电视 第二节 电视传播对个人社会化的影响第八章 电视传播与人际关系第九章 电视传播与生活方式第十章 电视传播与社会问题第十一章 电视传播与社会性别第十二章 电视传播与教育第十三章 电视传播与体育第十四章 电视传播与戏曲第十五章 电视传播与音乐第十六章 电视传播与现代化第十七章 电视传播与未来社会参考文献

<<当代电视社会学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>