

<<艺术品拍卖>>

图书基本信息

书名：<<艺术品拍卖>>

13位ISBN编号：9787810587327

10位ISBN编号：7810587323

出版时间：2004-6

出版时间：上海大学出版社

作者：秦春荣 编

页数：216

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;艺术品拍卖&gt;&gt;

## 前言

拍卖以其“公开、公正、公平与诚实信用”的原则，在我国当今市场经济的运作中担当了不可或缺的角色。

同时，拍卖作为一种独特的交易方式，也愈来愈深受社会方方面面的关注。

综观我国改革开放以来，拍卖业恢复历史只有短短十几年，但是艺术品拍卖的走势，却远远高于整体拍卖业的平均增长势头，究其原因，无外乎有以下几个因素：一、政通人和和社会安定，持续发展一枝独秀我们国家在党的“十六大”以后，新一届的党政领导班子顺利交接，政通人和，社会安定，经济持续蓬勃发展。

这为整个社会发展提供了一个安定祥和、节节走高的良好氛围，也使得在世界范围内，我国令人瞩目的成就，与其他一些世界大国形成鲜明对比：美国借着“消灭大规模杀伤性武器”的大旗，一脚踏进了伊拉克的战争泥潭，欲罢不能，至今仍被拖得狼狈不堪；俄罗斯虽然由于普京的铁腕政治，把个千疮百孔的烂摊子刚刚收拾起来，但恐怖分子多处骚扰，损失惨重；日本在当年的泡沫经济破碎后，仍徘徊在多年阴影中，已不复当年雄风。

此消彼长，相比之下，我国随着改革开放的深入，综合国力持续走强。

俗话说，水往低处流，拍品高处投。

正是由于这宏观面的欣欣向荣、蒸蒸日上，才使得众多艺术珍品，从当年的流落海外，辗转于私人藏家之手及海外各大收藏机构，到如今纷纷叶落归根，回归故里。

同时，也使得一些原本犹豫不决、待价而沽的藏家踊跃委托。

试想，一场成功的艺术品拍卖，如果缺乏了能吸引大批买家的艺术珍品，那岂不成了无源之水，无本之木。

二、收藏队伍迅速壮大，品味提高，投资踊跃近年来，中国的经济建设取得了前所未有的高速持续增长，这也为艺术品拍卖市场的勃兴提供了一支具有相当实力的艺术品收藏队伍，正是这支正在迅速壮大的收藏大军，成了艺术品拍卖会场上踊跃举牌的竞买人，为艺术品收藏热的掀起奠定了良好的基础。

## <<艺术品拍卖>>

### 内容概要

拍卖以其“公开、公正、公平与诚实信用”的原则，在我国当今市场经济的运作中担当了不可或缺的角色。

同时，拍卖作为一种独特的交易方式，也愈来愈深受社会方方面面的关注。

综观我国改革开放以来，拍卖业恢复历史只有短短十几年，但是艺术品拍卖的走势，却远远高于整体拍卖业的平均增长势头，究其原因，无外乎有以下几个因素： 一、政通人和，社会安定，持续发展一枝独秀。

二、收藏队伍迅速壮大，品味提高，投资踊跃。

三、市场逐步规范，法规日渐健全。

## <<艺术品拍卖>>

### 作者简介

秦春荣，男，现为华东师范大学商学院拍卖研究所副所长，华东师范大学商学院信息学副教授，硕士生导师。

发表过，《拍卖会永远值得关注》、《谈谈拍卖人才培养模式的探索》、《当前我国艺术品拍卖市场背景分析》等有关拍卖业的研究文章及《科教兴国与科教管理》等专著。

## &lt;&lt;艺术品拍卖&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 第一章 艺术品拍卖概论 第一节 艺术品 一 艺术品的定义 二 艺术品的门类 三 艺术品的特征 四 艺术品的价值 五 艺术品拍卖的范畴 第二节 艺术品拍卖 一 什么是艺术品拍卖 二 艺术品拍卖与收藏 三 艺术品拍卖与投资 四 艺术品拍卖与艺术品市场 第三节 艺术品拍卖的起源 一 国外艺术品拍卖的由来 二 中国艺术品拍卖的由来 第四节 中国艺术品拍卖的发展历程 一 中国艺术品拍卖的成长期 二 中国艺术品拍卖的兴盛期 三 中国艺术品拍卖的低谷期 四 中国艺术品拍卖的恢复期 五 中国艺术品拍卖的上升期 六 我国艺术品拍卖的黄金期 七 综述 第五节 艺术品拍卖的未来 一 艺术品拍卖的网络化趋势 二 艺术品拍卖的未来展望 第二章 艺术品拍卖相关法律与规则 第一节 拍卖法概述 一 何为拍卖法 二 拍卖法的渊源 三 拍卖法律关系 第二节 拍卖当事人 一 拍卖人及其相关法律责任 二 委托人及其相关法律责任 三 竞买人及其相关法律责任 第三节 拍卖标的 一 拍卖标的概述 二 艺术品拍卖 三 文物拍卖 第四节 艺术品的拍卖规则比较 一 各公司拍卖规则的不同之处 二 拍卖规则的争议 第三章 艺术品拍卖公司的运作 第一节 艺术品拍卖公司的组建 一 灵活的整体架构 二 从业人员 三 巧用名称树品牌 四 妙借环境作依托 第二节 艺术品拍卖前期策划 一 拍品征集 二 筹划拍卖方案 第三节 艺术品拍卖实际运作 一 公告与预展 二 拍卖现场 三 后续工作 第四章 艺术品拍卖与收藏和投资 第五章 世界主要艺术品拍卖公司 附录 参考文献 后记

## &lt;&lt;艺术品拍卖&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：本章谨向读者详细介绍艺术品和艺术品拍卖的基本情况和发主展主线。

多姿多彩的艺术品在外在形态和内在精神实质中表达了作为艺术活动主体的艺术家在艺术创造中，对世界演化、社会嬗变、物质生产和生活实践的深度认知。

中国书画、陶瓷、碑帖、钱币、古籍、西洋油画、雕塑、工艺品、邮票等各门类的艺术品，在其现实性上都是艺术生产关系的总和。

而艺术与拍卖的糅合，更使古老艺术在现代市场经济的大潮中找到价值坐标。

综观艺术品拍卖史，这是艺术与资本天作之合的范例，也是社会发展的必然要求。

作为拍卖业中的奇花异葩，溯源而上，我们了解到，艺术品拍卖于古罗马诞生，就显露其勃勃生机。

原因不外有三：1.加快艺术品周转和销售的速度，将艺术品请下神坛，真正与大众亲密接触。

2.规避卖方与买方之间的不诚实交易，从根源和制度上尽可能杜绝艺术品买卖过程中暗箱操作的流弊。

3.消弭艺术品交易中的无形风险，从而实现“卖者有其利，买者有所值”的理性交易行为。

以往我国艺术品养在深闺人未识，国人只能在博物馆、美术馆等公共场合一睹她的绰约丰姿。

改革开放之后，特别是1992年方兴未艾的艺术品拍卖热，奏响了我国艺术品拍卖市场繁荣的黄钟大吕。

人们在股票市场的低迷、地产市场的泡沫中纷纷把目光聚焦于这一新生市场。

目前中国艺术品拍卖市场在百花齐放、百家争鸣的同时，全世界艺术品拍卖公司也正如雨后春笋般涌现，为全球拍卖业注入无穷的艺术情怀。

而网络与拍卖的融合更令艺术品拍卖如虎添翼。

总而言之，艺术品拍卖业譬如日之初升，前程似锦。

## &lt;&lt;艺术品拍卖&gt;&gt;

## 后记

终于将《艺术品拍卖》完整的书稿交出版社出版了，在长嘘一声之际，不知是巧合，还是故意，一个新的艺术品拍卖世界纪录刚刚诞生！

2004年5月5日，美国纽约索斯比拍卖行将一幅西班牙著名画家毕加索的《拿烟斗的男孩》拍出1.04亿美元的天价，同时也创下了索斯比拍卖行260年历史上最高纪录。

尤其令人不可思议的是，这幅《拿烟斗的男孩》当初就被我们选作初稿的封面用图！

十多年来，“中国艺术品拍卖还仅仅是一个序幕，我们将迎接中国艺术品拍卖的第二个春天，（中国嘉德国际拍卖公司董事长陈东升语）。

如今，国际艺术品市场上，爆出成交价在上千万美金的艺术品，几乎都与中国的艺术品无缘，是否我们艺术品的价值本来就低呢？答案是否定的。

我国具有五千年文明史，我国艺术品的文化内涵、历史价值、艺术价值一点也不逊色于国外艺术品。

我们有理由相信，国内艺术品的价格还远没到位。

一个民族的艺术品能否体现较高的市场价格，能否得到世界范围的认同，其根本原因在于这个民族的经济实力如何。

中国经济在稳步增长，中国艺术品将会有更加惊人的表现。

本书的出版，是我们编委会通过团队协作努力，为我国的艺术品拍卖事业添上的一砖一瓦，在这当中，首先得到了上海拍卖协会会长、上海拍卖行总经理林一平先生与上海国际商品拍卖公司副总裁范干平先生两位的悉心指导，作为本书的顾问，他们资深的拍卖从业经历和高屋建瓴的学识，给我们提供了莫大的帮助。

此外，在本书写作中，也得到了上海崇源艺术品拍卖公司总经理季崇健先生始终如一的关心和指点；上海图书公司总经理彭卫国先生为本书的出版作了精心策划并给予了热情帮助；上海大学出版社编辑柯国富先生为本书的出版更是付出了辛勤劳动。

在本书的成稿过程中，还得到了蔡佳悦、王琛、汤雯茜等同学的帮助。

以上这些是难以用简单的“谢谢”二字就能一笔带过的。

我们惟有借本书的出版，在当今艺术品拍卖火爆的氛围中抛下一块陋砖，以期能引出更多更好的美玉，为进一步繁荣我国方兴未艾的艺术品拍卖市场作一份我们应尽的努力。

<<艺术品拍卖>>

编辑推荐

《艺术品拍卖》由上海大学出版社出版。

<<艺术品拍卖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>