

<<大学题型写作训练规程>>

图书基本信息

书名：<<大学题型写作训练规程>>

13位ISBN编号：9787810586382

10位ISBN编号：7810586386

出版时间：2004-1

出版时间：上海大学出版社

作者：李白坚 编

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学题型写作训练规程>>

内容概要

《在学题型写作训练规程》是一本高等院校写作教材。

本书采用“题型写作教学法”，将写作的各种体裁和复杂过程化为一个个具体的无素，设计一整套融科学性、系统性、游戏性为一炉的“训练规程”，让学生在生动活泼的课堂氛围中，完成从思维到文字的转化。

本书详细罗列了“训练规程”的步骤和程序，以便使用者重复操作而没有困难，一旦运用了本书所设计的“训练规程”，写作课将出现一种崭新的以培养学生创造性发展为目标的全新课堂教学局面。

<<大学题型写作训练规程>>

书籍目录

绪论一 消息篇 (一)导语结构转换的题型 (二)消息结构转换的题型 (三)发掘新闻意义的题型 (四)从事件到消息的题型 (五)实地新闻采访的题型 (六)评选优秀消息的题型二 通讯篇 (一)大学风貌的“套餐” (二)“画像采访”的“套餐” (三)“本班新闻联播”的“套餐” (四)“新闻发布会”的“套餐”三 议论篇 (一)缩小论题“开口”的题型 (二)围绕论题进行联想的题型 (三)议论文选题的题型 (四)出选题、做评论的题型 (五)提出选题的题型 (六)短评写作的题型 (七)小组讨论的题型 (八)“课堂辩论会”的“套餐” (九)设计一个议论文题型四 说胆篇 (一)“千篇一律”的说明文 (二)“一题多体”的题型 (三)配写解说词的题型 (四)配写解说词的“套餐” (五)“电视广告”的“套餐” (六)“招生简章”的“套餐”五 应用文 (一)极限阅读的题型 (二)三种行政公文的“套餐” (三)“简报”写作的“套餐” (四)“提案”写作的“套餐” (五)“长篇小说”和“学术著作”的“套餐” (六)“问卷设计”和“预测报告”的“套餐” (七)“经济预测报告”的“套餐” (八)“征稿启事”的“磁餐” (九)应用文“知识大冲浪”的“套餐” (十)“会议应用文”的“套餐”六 诗歌篇七 散文篇八 小说篇九 剧本篇十 研究篇附录：题型写作教学法参考文献 后记

<<大学题型写作训练规程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>