

<<管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学>>

13位ISBN编号：9787810575546

10位ISBN编号：7810575546

出版时间：2002-8

出版时间：西南交通大学出版社

作者：刁明碧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理统计学>>

内容概要

本书根据全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会制定的MBA《管理统计学》课程教学大纲编著而成，为西南地区MBA工商管理硕士系列教材。

全书以经济管理为目标、以统计描述和推断为主线，全面系统地阐述了管理统计学的理论与方法。主要内容包括：总论、统计描述、概率与概率分布、抽样分布、参数估计、假设检验、 χ^2 检验与方差分析、相关与回归、动态数列、统计指数、统计决策和国民经济核算等。

本书内容新颖、结构严谨、数理方法突出，理论与实践性强。主要用于工商管理硕士（MBA）《管理统计学》课程教学，也可作为高等院校经济管理类专业研究生和本科生教材，同时还可以供统计人员和经济管理者学习参考。

<<管理统计学>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 统计学科学体系 第二节 管理统计学概述 第三节 随机变量与随机误差第二章 统计描述 第一节 频数分布 第二节 集中趋势 第三节 离散趋势 第四节 偏度与峰度第三章 概率与概率分布 第一节 随机事件与概率 第二节 概率运算定理 第三节 离散型随机变量概率分布 第四节 连续型随机变量概率分布 第五节 随机变量线性组合第四章 抽样分布 第一节 随机抽样原理 第二节 抽样分布 第三节 抽样分布定理 第四节 抽样误差第五章 参数估计 第一节 参数估计概述 第二节 点估计 第三节 区间估计 第四节 样本容量的确定第六章 假设检验 第一节 假设检验原理 第二节 Z—检验 第三节 t检验 第四节 功效函数与Oc曲线第七章 X²检验与方差分析 第一节 X²检验 第二节 成对数据比较检验 第三节 方差分析基础原理 第四节 单因素方差分析 第五节 双因素方差分析第八章 相关与回归 第一节 变量间相互关系 第二节 一元线性回归模型 第三节 多元线性回归模型 第四节 回归模型预测 第五节 非线性回归模型第九章 动态数列 第一节 动态数列分析指标 第二节 长期趋势模型预测 第三节 季节波动模型预测 第四节 循环波动测定第十章 统计指数第十一章 统计决策第十二章 国民经济核算附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>