第一图书网, tushu007.com

<<提升自我实现个人的市场价值>>

图书基本信息

书名：<<提升自我实现个人的市场价值>>

13位ISBN编号：9787810557115

10位ISBN编号：7810557114

出版时间：2000-11

出版时间：西南财经大学出版社

作者：代红

页数：204

字数：124000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

21世纪是自立的时代，是名符其实的实现自我价值的时代。

本书在多方面为白领们如何在新时代增加自己的市场价值、真正地实现自我指点迷津。

所谓市场价值是指，“在劳动市场中评定的商界白领的价值”。

我们要在如今这个突飞猛进的时代求生存，首先必须客观地把握自己的市场价值，并努力增加自己的市场价值。

我们知道，许多商界白领为了增加自己的市场价值，学习了五花八门的技能，取得了名目繁多的资格认证。

但他们能否将那些技能真正融会贯通、彻底掌握，使之真正成为自己的能力而运用自如，却让人生疑。
因为那些技能的学习只不过是从外部到内部的简单移植而已。

如果你想增加自己的市场价值，以充分发挥自己的所有才能，度过充实的商界白领生涯，那么你只能调动内在因素来增加自己的市场价值，即发掘自身潜在的能力，除此之外，别无他法。

因此，可以说本书是“由内至外的技能指导图书”。

作者简介

千代鹤 直爱，千代鹤事务所所长。
私人顾问。
兼任市场价值测定研究所个人咨询室室长。
毕业于立教大学经济系。
1991年自立门户，致力于新事业的开发和人才培养的指导。
他运用最新的心理学，指导商界白领自我发展取得极大成功。
以及强的观察力和分析能力而闻名日本。

书籍目录

第1章 在经济裂变时代求生存！
 得当的自我磨炼方法可使人生更绚丽多彩 1 忠诚自己应胜过忠诚公司 2 学历和资格认证并非无用，但真正的实力才是最强有力的武器 3 培养独立开创佳绩的个人实力 4 以创造文化型领导者为目标 5 今后哪些商界白领的市场价值将增加 6 不要将自身价值与市场价值混淆第2章 自己测定市场价值 首先从“ 认识自己 ”开始 1 了解市场价值的构造 2 测定自己“ 现在的市场价值 ” 3 测定自己“ 本来的市场价值 ” 4 了解自己“ 将来的市场价值 ” 5 进行自我盘点 6 发现自己的使命，找到人生的目标 7 探测自己被遗忘的才能第3章 如何描绘鸿图 实现设想的小窍门 1 鸿图为什么重要？
 2 鸿图的实现有科学依据 3 自己的“ 应有状态 ”决定未来的市场价值 4 可轻松愉快地实现鸿图的描绘方法 5 鸿图的背面有底片吗？
第4章 怎样拟定实现鸿图的方案 1 谋求自我发展的程序 2 谋求自我发展的具体方法 3 稍稍改变思路，即可创造无数的“ 可能性 ”第5章 如何开展增加市场价值的行动 行动时常常想到自己的目标 1 增加市场价值的大前提是什么？
 2 增加市场价值的动力——有自尊心 3 增加20%市场价值的方法（1） ——掌握制定战略的技能 4 增加20%市场价值的方法（2） ——培养收集信息情报的能力 5 增加20%市场价值的方法（3） ——提高沟通交流能力……第6章 聘请私人顾问

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com