第一图书网, tushu007.com

<<商店形象设计与塑造>>

图书基本信息

书名：<<商店形象设计与塑造>>

13位ISBN编号：9787810556712

10位ISBN编号：7810556711

出版时间：2001-03

出版时间：西南财经大学出版社

作者：郭欣妮

页数：125

字数：60000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<商店形象设计与塑造>>

内容概要

中小型商店怎样在茫茫商海中求生，怎样在强手如林的商场上占据一席之地，这是一个有关生死存亡的大问题。
当然，除了商店的经营策略、经营特色之外，商店的形象在这里显得至关重要。
怎样让商店的形象与众不同，这可是一门不可轻视的新学问。
本书从多方面出发，详细介绍了如何设计与塑造商店的良好形象。

<<商店形象设计与塑造>>

书籍目录

第一章：外在形象的设计与塑造
　店铺的外观本身就是一种宣传，它能成为店铺形象的象征代表。
要妥善规划坐落地点、建筑物颜色造型、招牌、骑楼、遮阳棚、霓虹灯装饰、橱窗展示、光线照明、户外园艺盆栽、海报布置……力求美化店铺外在景观，强化宣传效果，带给顾客更好的印象。

1、地点
2、风格
3、特色
4、命名
5、装潢
6、招牌
7、名片
8、橱窗
9、外观
10、海报
第2章 内部陈设的设计与塑造
　店铺的内部陈设要考虑到方方面面，从商品陈列、室内配色、柜台设计、摆饰园艺、必备器具，到制服礼仪、影音效果、空气氛围……都要让顾客有美好感受，并能持续美好印象，进而对店内商品产生兴趣。
各种细微处都能从顾客出发想得周到，对店铺营运绝对有很大的帮助
第3章 顾客网点的设计
　好好把握顾客的消费心态，想办法吸引顾客上门，并加强消费者对一家店铺的忠诚度。
为此，首要的是能擒获顾客的心。
在这方面要多动脑筋，例如，实行入会制度、折扣降价促销、购物附赠物品、给老顾客送礼、寄送致意卡片、送张纪念照片……都是行之有效的方法。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com