

<<网络法律与伦理问题研究>>

图书基本信息

书名：<<网络法律与伦理问题研究>>

13位ISBN编号：9787810549394

10位ISBN编号：7810549391

出版时间：2003-9

出版时间：东北大学出版社

作者：赵兴宏

页数：254

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络法律与伦理问题研究>>

### 内容概要

本书的最大特点就是德与法相得益彰来寻求网络所引发的社会问题的解决，这是国内学术著作中所罕见的。

依法治网、以德治网是依法治国、以德治国伟大方略在网络管理方面的具体应用。

由于作者既具有伦理学又具有法学知识，这一知识结构优势使专著优于单一的伦理学或法学著作。

此外，依托东北大学信息学科的技术优势，作者通过求教计算机方面的专家使自己的社会科学研究建立在坚实的技术基础之上，使合理化建议不会是荒谬的空想。

值得一提的是，本书的两位作者都是兼职律师，十分关注法学、伦理学理论的实际应用，在学术研究过程中时刻体现出一种务实的精神。

在完成科研项目过程中，作者提出了一些独到的、富有独创性的学术思想。

例如，结合具体情况提出了数据库的法律保护方式、网络时代的著作权集体管理制度、对网络服务提供者实施行政管理以加强版权保护、对网络实施综合治理、网络道德建设与网络法治建设相辅相成等。

本书以网络所引发的社会问题为研究视角，其中有6章是围绕法律制度方面的问题研究，有3章是结合伦理学问题所做的研究，试图通过网络道德建设来弥补单纯的依法治网的不足，使依法治网、以德治网相得益彰，使网络所引发的各种社会问题得以标本兼治。

本书将结合实际网络案件的理论分析，从立法、行政执法、司法和网络道德建设等多方位寻求网络所引发的社会问题的解决。

因此，本书适用于立法部门，适用于行政、司法等实际工作部门，也适用于法与伦理学教学、研究人员和各层次的大中专学生以及科技工作者阅读和参考。

## &lt;&lt;网络法律与伦理问题研究&gt;&gt;

## 书籍目录

前言1 依法治网与以德治网相结合的哲学思考 1.1 信息技术概述 1.1.1 信息技术发展概述  
1.1.2 信息网络的未来——融入虚拟现实技术的信息网络技术 1.2 网络法律与伦理问题研究的哲学  
理论基础 1.2.1 数字化社会关系客体是网络法律与网络伦理研究的对象 1.2.2 网络化的社会实践问题  
的道德与法律调整 1.3 论依法治网与以德治网的辩证关系 1.3.1 依法治网与以德治网必须联合起来发  
挥其社会功能 1.3.2 以德治网弥补依法治网之不足,开展“网络文明工程”建设意义重大 1.3.3 依  
法治网弥补以德治网之不足,依法治网已初见成效2 网络著作权问题研究 2.1 网络作品 2.1.1 网络作品的  
定义及其特点 2.1.2 网络作品的分类 2.1.3 论数据库的法律保护 2.2 网络作品权利人的权利 2.2.1 对  
网络作品权利人权利的哲学分析 2.2.2 《中华人民共和国著作权法》关于网络作品权利人的几项新权  
利 2.2.3 《中华人民共和国著作权法》仍须完善的网络作品权利人的两项权利 2.3 对网络作品权利人  
权利的限制问题 2.3.1 网络环境下的著作权合理使用制度 2.3.2 网络环境下的著作权法定许可使用制  
度 2.3.3 网络环境下的著作权强制许可使用制度 2.4 对网络作品权利人加强保护的有关法律制度与措  
施 2.4.1 著作权自愿登记制度 2.4.2 网络环境下的著作权集体管理制度 2.4.3 对网络服务提供者实施  
行政管理以加强版权保护 2.4.4 技术保护措施在预防网络作品著作权侵权行为中的作用 2.5 网络侵权  
行为及对网络作品权利人的法律救济 2.5.1 网络侵权行为的构成要件 2.5.2 网络著作权侵权行为的分  
类 2.5.3 网络著作权侵权的法律救济3 电子商务中的若干法律问题研究 3.1 域名法律问题研究 3.1.1 域  
名简介 3.1.2 域名与其他商业标识权的相互侵权的案件类型 3.1.3 对域名相关的侵权纠纷的预防措施  
3.1.4 与域名有关的侵权纠纷的解决途径 3.2 电子商务中的反不正当竞争法律问题 3.2.1 网络不正当  
竞争行为的表现形式及法律适用 3.2.2 完善《中华人民共和国反不正当竞争法》以适应电子商务发展的  
要求 3.3 电子商务中的税收法律问题 3.3.1 电子商务对现行税收制度的影响 3.3.2 各国及国际组织在  
电子商务税收问题上的政策 3.3.3 我国在电子商务税收问题上的对策 3.4 电子商务中的消费者权益保  
护问题 3.4.1 完善《中华人民共和国消费者权益保护法》,对电子商务中消费者权益加强保护 3.4.2  
制定《中华人民共和国网络隐私权保护法》,保护电子商务中消费者的隐私权 3.4.3 电子商务中消费  
者权益的刑法保护4 网络隐私权问题研究 4.1 隐私权与网络隐私权 4.1.1 隐私与隐私权 .....5 网络犯  
罪6 网上有害信息的防范7 网络案例诉讼中的问题8 网络伦理的基本评价9 网络伦理的构建10 高校学生  
的网络伦理状况与道德教育主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>