

<<成本管理学>>

图书基本信息

书名：<<成本管理学>>

13位ISBN编号：9787810549189

10位ISBN编号：7810549189

出版时间：2008-2

出版时间：东北大学出版社

作者：曹德芳

页数：231

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本管理学>>

内容概要

《成本管理学（第2版）》对成本核算的基本理论和一般程序、成本核算的具体方法及其应用做了阐述；并从成本管理目标出发，对成本预测、成本控制理论与方法，以及成本报表的编制及成本分析方法作了介绍。

<<成本管理学>>

书籍目录

- 第一篇 总论
- 第一章 成本与成本管理
- 第一节 成本的性质
- 第二节 成本管理
- 第二篇 成本核算与报告
- 第二章 成本核算概述
- 第一节 成本核算的意义和要求
- 第二节 成本核算的原则与程序
- 第三章 生产费用的汇集与分配
- 第一节 生产费用要素与成本项目
- 第二节 直接费用的汇集与分配
- 第三节 间接费用的汇集与分配
- 第四节 生产损失的核算
- 第四章 完工产品与在产品成本的划分
- 第一节 在产品的管理
- 第二节 完工产品与在产品成本划分
- 第三节 完工产品成本的结转
- 第五章 产品成本计算的品种法
- 第一节 生产特点和管理要求对成本计算的影响
- 第二节 产品成本计算的主要方法
- 第三节 产品成本计算的品种法
- 第六章 产品成本计算的分步法
- 第一节 分步法概述
- 第二节 逐步结转分步法
- 第三节 平行结转分步法
- 第七章 产品成本计算的分批法
- 第一节 分批法概述
- 第二节 分批法举例
- 第三节 不分批计算在产品成本的分批法
- 第八章 联产品、副产品和等级品的成本计算
- 第一节 联产品的成本计算
- 第二节 副产品的成本计算
- 第三节 等级产品的成本计算
- 第九章 期间费用核算
- 第一节 期间费用
- 第二节 销售费用
- 第三节 管理费用
- 第四节 财务费用
- 第十章 成本报表
- 第一节 成本报表概述
- 第二节 成本报表编制
- 第三篇 其他成本管理
- 第十一章 成本预测与成本决策
- 第一节 成本预测
- 第二节 成本决策

<<成本管理学>>

第十二章 成本计划与成本控制

第一节 成本计划

第二节 成本控制

第十三章 成本分析与成本考核

第一节 成本分析

第二节 成本考核

第十四章 综合成本管理方法

第一节 标准成本法

第二节 目标成本法

第四篇 成本管理的新发展

第十五章 作业成本法

第一节 ABC系统的本质

第二节 ABC应用实例

第三节 ABC制的评价

第十六章 适时制Kaizen成本和质量成本

第一节 适时制与Kaizen成本

第二节 质量成本

第十七章 战略成本管理

第一节 企业经营战略与战略管理

第二节 战略成本管理

第十八章 电算化成本管理

第一节 电算化成本管理的特点

第二节 电算化成本管理系统设计

参考文献

<<成本管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>