

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787810546874

10位ISBN编号：7810546872

出版时间：2002-4

出版时间：辽宁东北大学

作者：才书训 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

《网络营销》全面系统地阐述了网络营销的基本理论和策略，内容包括网络营销战略管理、网络营销环境分析、市场调研、网站、网页设计、产品策略、定价策略、网络渠道、广告策略、促销策略等营销策略及其规划与实施，以及网络营销的产生、发展、现状，网络营销的特点、安全、政策、法规等。

《网络营销》理论结合实例，具创新性和较强的实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>