

<<工商管理精要>>

图书基本信息

书名：<<工商管理精要>>

13位ISBN编号：9787810543750

10位ISBN编号：781054375X

出版时间：1998-12

出版时间：东北大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理精要>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 序
- 第一篇 邓小平理论
 - 第一章 解放思想，实事求是，建设有中国特色社会主义
 - 第二章 建设有中国特色社会主义理论的理论主体
 - 第三章 建设有中国特色社会主义理论的战略策略思想
- 第二篇 社会主义市场经济与现代企业制度
 - 第一章 社会主义市场经济的基本原理
 - 第二章 现代企业制度的理论与实践
 - 第三章 社会主义市场体系
 - 第四章 社会主义市场经济的宏观调控
 - 第五章 社会保障制度
- 第三篇 管理经济学
 - 第一章 概述
 - 第二章 需求函数分析
 - 第三章 生产函数分析
 - 第四章 成本函数分析
 - 第五章 产品市场的经营决策研究
- 第四篇 生产管理
 - 第一章 生产过程组织
 - 第二章 现代生产组织方法
 - 第三章 生产计划与作业计划
 - 第四章 物料需求计划与生产资源计划系统
- 第五篇 财务报告分析与公司理财
 - 第一章 财务报告分析概述
 - 第二章 反映经营成果的财务报告分析
 - 第三章 反映财务状况的财务报告分析
 - 第四章 反映成本费用的财务报表分析
 - 第五章 财务报告的趋势分析
 - 第六章 财务报告的比率分析
 - 第七章 公司理财总论
 - 第八章 货币时间价值
 - 第九章 投资决策
 - 第十章 投资风险和投资组合
 - 第十一章 投资分析
 - 第十二章 筹资决策
 - 第十三章 资金成本
 - 第十四章 杠杆理论
- 第六篇 市场营销新论
 - 第一章 市场营销概论
 - 第二章 需求与购买行为
 - 第三章 市场分析研究
 - 第四章 市场营销组合策略
 - 第五章 产品组合

<<工商管理精要>>

- 第六章 价格组合
 - 第七章 分销组合
 - 第八章 促销组合
 - 第九章 国际市场营销
 - 第七篇 经济法律概论
 - 第一章 经济法律总论
 - 第二章 市场主体法
 - 第三章 市场经营主体行为法
 - 第四章 市场秩序法律制度
 - 第五章 程序法（经济纠纷处理）
 - 第八篇 国际贸易与国际金融
 - 第一章 国际市场行情与国际经贸趋势
 - 第二章 国际贸易理论与政策
 - 第三章 世界贸易组织
 - 第四章 国际贸易方式
 - 第五章 国际贸易术语
 - 第六章 国际货物买卖合同
 - 第七章 国际收支
 - 第八章 汇率制度与外汇业务
 - 第九章 外汇风险管理与国际金融危机
 - 第十章 国际融资
 - 第九篇 企业领导方法与艺术
 - 第一章 总论
 - 第二章 组织领导理论方法
 - 第三章 应用领导方法
 - 第十篇 企业战略管理
 - 第一章 战略管理总论
 - 第二章 战略的环境分析
 - 第三章 战略的生成与评价
 - 第四章 战略的实施与控制
 - 第五章 战略的组织内涵
 - 第六章 战略杠杆
 - 第十一篇 人力资源开发与管理
 - 第一章 导论
 - 第二章 职位分类
 - 第三章 人力资源规划
 - 第四章 人力资源获得与整合
 - 第五章 人力资源控制与激励
 - 第六章 人力资源开发
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>