

<<网络营销实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实务>>

13位ISBN编号：9787810539258

10位ISBN编号：7810539256

出版时间：2005-7

出版时间：湖南大学

作者：方玲玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实务>>

内容概要

网络营销实务，ISBN：9787810539258，作者：方玲玉、邓平、湛继红

<<网络营销实务>>

书籍目录

基础编第1章 网络营销概述第一节 网络营销的实质第二节 网络营销的历史和现状第三节 网络营销的新趋势第四节 网络营销与传统营销第2章 营销导向的企业商务网站建设第一节 企业网站功能的定位第二节 企业网站的主要内容和形式第三节 企业网站建设的基本过程第四节 企业网站设计的基本原则第3章 企业网站推广第一节 搜索引擎推广第二节 交换链接第三节 网络社区营销第四节 病毒性营销第五节 网站排名与品牌推广策略编第4章 网络市场分析第一节 网络市场环境分析第二节 网络消费者购买行为分析第三节 网络目标市场分析第5章 网络市场调研第一节 网络市场调研概述第二节 网络市场调研的程序第三节 网络市场调研策略第四节 网络市场调研方法第6章 网络营销组合策略第一节 网络营销组合策略概述第二节 网络营销产品策略第三节 网络营销价格策略第四节 网络营销渠道策略第五节 网络营销促销策略第7章 网络营销服务策略第一节 网络营销服务的实质第二节 网络营销服务的工具第三节 网上个性化服务策略第四节 许可营销第五节 会员制营销第8章 网络广告第一节 网络广告概述第二节 网络广告的类型第三节 网络广告的运用提高编第9章 商务网站开发计划书第一节 商务网站计划书的作用与要求第二节 封面及目录表第三节 商务网站计划书内容第10章 网上商店的经营第一节 网上商店的主要模式第二节 网上开店的流程第三节 网上商店的装修第四节 网上商店的营销策略网络营销实训实训一 剖析营销导向的企业网站实训二 域名查询与注册实训三 企业网站推广实训四 网络社区营销实训五 网上市场调研实训六 网络营销中的顾客服务实训七 许可营销实训八 网络新闻组营销实训九 网站会员制营销实训十 网络广告实训十一 商务网站计划书实训十二 网上商店附录一：网络营销战略计划实例参考文献

编辑推荐

本套教材体现了“理论够用，突出实践”的原则；内容创新；教材体系立体化；结构合理，形式活泼。

相关教材之间内容安排合理，有机衔接，避免了不必要的重复。

教材的篇幅适当，内容精练。

主干教材都配有学习指导、思考题和练习题。

书中还运用了大量的图表来阐述较为复杂的问题，使课本的层次性更强，同时使版式更活泼，有利于提高学生的阅读兴趣，从而在某种程度上达到易学的目的。

整体上贯穿了“全面素质为基础，以能力为本位，以就业为导向”的编写指导思想和理念。

适合高职高专教学使用，也可作为企业营销人员和管理人员的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>