

<<设计艺术的含义>>

图书基本信息

书名：<<设计艺术的含义>>

13位ISBN编号：9787810532358

10位ISBN编号：7810532359

出版时间：2005-4

出版时间：湖南大学出版社

作者：赵江洪

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计艺术的含义>>

内容概要

本书是一本“思考设计”的书，从历史、社会、文化、经济、生活方式、科学技术、材料等各个角度，探讨设计艺术的本质意义和质疑现代设计。

书中涉及大量来自不同领域的设计理论和设计观念问题。

例如，形式之争的问题、消费主义、体验源于交互的问题、复杂性的问题、中性风格、设计伦理、图像文化甚至“身体美学”等等。

全书分为9章：历史长河、设计的意义、走向现代设计——职业化、科学与艺术的“边缘”、现代设计与社会经济、现代设计与材料，现代设计与人的生活方式、现代设计与富裕生活以及现代设计与现代观念。

本书一方面是让正在学习设计的人了解设计理论已经达到的理论范围和深度，另一方面巍峨研究设计的人提出来自不同领域的设计理论问题。

<<设计艺术的含义>>

书籍目录

历史的长河 1.1 原始生命力 1.2 先秦伦理 1.3 创新精神 1.4 非物质社会设计的意义 2.1 设计的定义 2.2 设计的过程、任务与设计师 2.3 产品造型的概念 2.4 设计文化 2.5 设计品质的判断标准走向现代设计——职业化 3.1 设计职业化 3.2 理性主义与设计职业化 3.3 意大利设计 3.4 多样的设计道路科学与艺术的“边缘” 4.1 设计科学 4.2 设计艺术 4.3 式样与工程 4.4 形式之争 4.5 叙事风格现代设计与社会经济 5.1 市场经济、消费主义与企业管理 5.2 设计与企业精神 5.3 西方的“反思” 5.4 面向21世纪的设计现代设计与材料 6.1 塑料的“困惑” 6.2 超导、集成、光纤与蓝牙 6.3 人的限度 6.4 皮格马利翁的神话 6.5 开形的基础设施现代设计与人的生活 7.1 工具——人体的延伸 7.2 机器的生命 7.3 产品的情感 7.4 价值的“异化” 现代设计与富裕生活 8.1 高设计的意义 8.2 超高档产品 8.3 高档产品现代设计与现代观念 9.1 广告与观念 9.2 物的真实性 9.3 设计与社会理想代后记参考文献

<<设计艺术的含义>>

章节摘录

版权页：插图：中华文化源远流长，先秦时期出现了许多伟大的思想家和政治家，构成一道百家争鸣的风景线。

他们无一例外地对于“物”与“人”的关系阐明了各自的观点和见解，表达自己对待经济、生产和生活、享乐的态度。

张道一教授在《美术长短论》一书中对此作了概论，列举如次。

墨子，即墨翟，春秋、战国之际的思想家，墨家学派的创始者。

据说他曾当过工匠，因而他对“物”表现了较强的功利观点。

他主张兼爱、非攻、尚同，反对儒家的繁礼厚葬，提倡薄葬，反对感官的享受，力行勤俭。

《墨子·辞过》篇中说：“圣王作为宫室，便于生，不以为观乐也；作为衣服带履，便于身，不以为辟怪也。

故节于身，诲于民，是以天下之民可得而治，财用可得而足。

”荀子，即荀况，战国时赵人。

其学以孔子为宗，主人性恶，须以礼义矫正。

荀子认为墨子的弱点在于“蔽于用而不知文”（《荀子·解蔽》篇）。

他不同意墨子的“节用”观点。

他在《富国》篇中写道：“故先王圣人为之不然，知夫为人上者不美不饰之不足以一民也，不富不厚之不足以管下也，不威不强不足以禁暴胜悍也。

”老子，即老聃，姓李名耳。

老子在物质上强调“知足”与“寡欲”，憎恶工艺技巧。

他说：“五色令人目盲；五音令人耳聋；五味令人口爽；驰骋畋猎，令人心发狂；难得之货，令人行妨。

是以圣人为腹不为目，故去彼取此。

”（《老子》）庄子：即庄周。

庄子主张清净无为，独尊老子而摒弃儒墨。

他提出“顺物自然”、“返璞归真”，认为“大巧若拙”。

孔子，即孔丘。

儒家学派的创始者。

孔子学说的核心为“仁”，“仁”即“爱人”，提出“己欲立而立人，己欲达而达人”，又认为“仁”的执行要以“礼”为规范。

孔子的美学思想是“尽善尽美”，都是与“礼”分不开的。

孔子说：“工欲善其事，必先利其器。

”“百工居肆以成其事，君子学以致道。

”

<<设计艺术的含义>>

编辑推荐

《设计艺术的含义》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材,高等院校设计艺术基础教材之一。

<<设计艺术的含义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>