

<<公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787810527583

10位ISBN编号：7810527584

出版时间：2006-2

出版时间：安徽大学出版社

作者：翟年祥、丁乐飞/国别：中国大陆

页数：437

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系教程>>

内容概要

本书参阅了国内外大量的公关著作，并吸取了许多优秀的理念和材料，系统阐述了公共关系的理论知识与实务操作内容，内容包括公共关系历史、公共关系职能、公共关系组织建设、公共关系专业人才、公共关系言语沟通、公共关系文字传播、公共关系影像传播、公共关系形象建设、公共关系危机管理、公共关系礼仪等。

该书体例新、结构严谨、讲究科学性、系统性和完整性，实用性较强，既适合在校大学生学习使用，也可作为各类公关教育的专业培训书。

<<公共关系教程>>

书籍目录

上部 公共关系基本理论引论：公共关系学科论 第一章 公共关系本质 第一节 公共关系概念 第二节 公共关系各种定义 第三节 公共关系和谐思想理念 第四节 公共关系基本属性 第五节 公共关系认识问题 第二章 公共关系历史 第一节 公共关系历史渊源 第二节 现代公共关系在美国的形成 第三节 公共关系在发达国家的传播 第四节 公共关系在中国 第五节 对未来公共关系的展望 第三章 公共关系职能 第一节 传播信息 第二节 协调关系 第三节 树立信誉 第四节 凝聚员工 第五节 咨询建议 第四章 公共关系构成要素 第一节 社会组织 第二节 公众 第三节 传播 第五章 公共关系组织建设 第一节 公共关系组织建设概述 第二节 公共关系部 第三节 公共关系公司 第四节 公共关系社团组织 第六章 公共关系专业人才 第一节 公共关系专业人才观 第二节 公共关系专业人才素质 第三节 公共关系专业人才的教育与培训 第七章 公共关系运用领域 第一节 企业公共关系 第二节 政府公共关系 第三节 事业团体公共关系 第四节 国际公共关系下部 公共关系实务 第八章 公共关系实务工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系活动的实施 第四节 公共关系评估 第九章 公共关系言语沟通 第一节 公共关系言语沟通概述 第十章 公共关系文字传播沟通 第十一章 公共关系影像传播 第十二章 公共关系网络传播 第十三章 公共关系形象建设 第十四章 公共关系危机管理 第十五章 公共关系专题活动 第十六章 公共关系礼仪 第十七章 公共关系案例附文 公共关系职业行为准则主要参考书目第1版编后记第2版编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>