

<<中国体育社会学>>

图书基本信息

书名：<<中国体育社会学>>

13位ISBN编号：9787810510158

10位ISBN编号：7810510150

出版时间：2004-1

出版时间：北京体育大学出版社

作者：卢元镇 编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国体育社会学>>

内容概要

在我国，体育社会这是思想解放和改革开放的产物，还相当稚嫩。无论是理论体系的建设，还是体育社会问题的研究，都不够成熟，尚处在引进发展、资料积累和构建学科体系的初创阶段。

本教材共分5篇，即体育与社会、体育社会、体育与人、体育文化以及体育社会学研究方法等。全书共15章。

分别探讨了体育社会学的由来与发展；体育社会学的性质、对象与领域；体育运动与经济、政治和社会发展的关系；社会变迁对体育的影响；体育的社会控制；体育社会化；体育群体；体育与生活方式；体育文化；体育与宗教；体育与大众传播媒介等，此外还对竞技体育、群众体育、现代体育的社会学特征进行了分析，阐述了体育的种种社会问题。

<<中国体育社会学>>

书籍目录

绪言 第一节 社会学概述 一、社会学的定义 二、社会的产生和发展 三、社会学的研究对象和研究领域 四、社会学的特点和功能 第二节 体育社会学的由来和发展 一、体育社会学在国外的状况 二、体育社会学在我国的兴起和发展 第三节 体育社会学的性质和研究对象 一、体育社会学的性质 二、体育社会学的研究对象 三、体育社会学的研究领域

第一篇 体育与社会 第一章 体育在社会结构中的地位 第一节 体育与政治 一、政治的概念 二、政治与体育的关系 三、体育对政治具有反作用 四、体育与政治关系密切的利与弊 第二节 体育与经济 一、生产方式与体育运动 二、经济发展水平与体育运动 三、体育对经济的作用 第三节 体育与社会发展 一、体育是社会发展的的重要组成部分 二、体育运动必须与社会协调发展 三、体育推动社会发展的效益 第二章 社会变迁与体育运动 第一节 社会变迁概述 一、社会变迁的内容 二、社会变迁的类型 第二节 社会变迁对体育运动的影响 一、经济变迁可改变体育的发展方向和规模 二、社会制度的变迁可改变体育的性质和体育的价值观念 三、社会的科技变迁可以加速体育的发展 四、社会变迁的方向决定了体育的发展目标和功能 五、社会的文化变迁可以形成体育的文化类型 第三节 体育运动与社会现代化 一、现代社会概述 二、体育运动对社会现代化的贡献

第二篇 体育社会 第三章 体育的内容 社会结构 第一节 体育的社会组织机构 一、体育的行政机构 二、体育的事业、企业机构 三、体育的社会团体 四、社区 五、家庭 第二节 体育的社会分层 一、社会分层理论 二、体育的社会分层 第三节 体育的社会流动 一、社会流动理论 二、体育社会流动的方式 第四节 体育人口 一、体育人口的概念 二、体育人口的判定标准 三、我国体育人口的基本状况 第四章 体育的社会控制 第五章 社会体育的社会学分析 第六章 竞技体育的社会学分析 第七章 体育社会问题

第三篇 体育与人 第八章 体育群体 第九章 体育与人的社会化和现代化 第十章 体育与人的生活方式

第四篇 体育文化 第十一章 体育与文化 第十二章 体育与宗教 第十三章 体育与大众传播媒介

第五篇 体育社会学研究方法 第十四章 体育社会学方法论 第十五章 体育社会学研究方法主要参考书目

<<中国体育社会学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>