

<<市场调研实务>>

图书基本信息

书名：<<市场调研实务>>

13位ISBN编号：9787810497817

10位ISBN编号：7810497812

出版时间：2002-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：施祖辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研实务>>

内容概要

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>