

<<25个低广告成本的营销获利策略>>

图书基本信息

书名：<<25个低广告成本的营销获利策略>>

13位ISBN编号：9787810495752

10位ISBN编号：7810495755

出版时间：2001-4

出版时间：上海财经大学出版社

作者：约翰逊 (Johnson,R.)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<25个低广告成本的营销获利策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>