

<<琢磨顾客>>

图书基本信息

书名：<<琢磨顾客>>

13位ISBN编号：9787810494809

10位ISBN编号：7810494805

出版时间：2000-11-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：黄磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<琢磨顾客>>

内容概要

本书系统地介绍了顾客服务与顾客满意战略的基本理论与体系，教你系统地研究顾客的心理，成功地获取顾客需求的信息，从而帮助企业捕捉目标市场，并及时提供令顾客满意的产品和服务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>