

<<房地产市场营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产市场营销>>

13位ISBN编号：9787810492584

10位ISBN编号：7810492586

出版时间：1998-12-1

作者：王洪卫,黄贤金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产市场营销>>

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 房地产市场营销信息系统
- 第三章 房地产市场营销环境分析
- 第四章 房地产市场调查
- 第五章 房地产市场预测及供求分析
- 第六章 房地产市场细分
- 第七章 房地产购买行为分析
- 第八章 房地产市场竞争者分析
- 第九章 房地产市场营销组合策略
- 第十章 房地产市场营销计划
- 第十一章 房地产市场营销的组织与控制
- 第十二章 房地产中介
- 参考文献
- 后记

<<房地产市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>