

<<与成功有约>>

图书基本信息

书名：<<与成功有约>>

13位ISBN编号：9787810488655

10位ISBN编号：7810488651

出版时间：2004-01-01

出版时间：河南医科大学出版社

作者：刘兴洲

页数：367

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与成功有约>>

内容概要

本书主要介绍美国顶尖商学院之办学特色和最新排名；揭示之录取标准和审核程序；洞悉之素质要求和考察视角；展示之母校名流大学风采和异域文化风情；精选直达美国顶尖商学院之网址和全真申请表格；提供申请美国顶尖商学院之时间表和全程指南。

<<与成功有约>>

作者简介

刘兴洲，男，1971年2月出生于吉林省，1988年毕业于河南郑州铁路第一中学并考入武汉同济医科大学，1995年毕业，获医学硕士学位。

毕业后曾从事临床医疗工作，后在国内多家外资医药公司从事药品经销工作，获得丰富的销售、市场及管理经验，并具有开办及动作公司的经历。

2002年底申请美国商学院并获成功，于2003年8月开始就读于美国Duke大学Fuqua商学院医疗读MBA学位。

本书就是作者在回顾自己申请历程后经验、教训的总结和倾心之作。

<<与成功有约>>

书籍目录

第一部分 认识美国MBA 第一章 为什么要申请美国商学院 第一节 美国商学院和MBA的现状 第二节 为什么要选择地攻读MBA 第三节 在商学院学什么 第二章 走进美国MBA 第一节 MBA的类型 第二节 美国商学院主要教学方法和学习强度 第三章 如何寻找合适的学校 第一节 美国商学院主要排名简介 第二节 如何选校 第三节 资料来源 第四章 早请过程 第一节 中国学生申请材料 第二节 申请时机和申请时间表 第二部分 运筹帷幄 决胜千里 第五章 审核内容及衡量标准 第一节 录取审核内容 第二节 录取衡量标准 第三节 招收标准 第六章 如何充分展现自我：自我营销（定位和包装） 第一节 正视自我 确定目标 第二节 如何扬长避短 第三节 如何自我定位 第七章 Fssay写作要点及主要题目分析 第一节 Fssay写作的基本要求 第二节 常见Fssay题目分析 第三节 Fssay写作的注意事项 第八章 如何准备推荐信 第一节 推荐信的新变化 第二节 推荐信的意义 第三节 如何选择推荐人 第四节 推荐信人应注意的事项 第五节 推荐信内容应避免的问题 第九章 面试 第一节 面试的意义、形式和申请方式 第二节 面试前的准备工作 第十章 如保准备个人简历 第一节 准备个人简历的基本原则和样本 第二节 美式简历格式和基本要求 第三节 准备个人简历时应注意的事项 第十一章 其他材料第三部分 胜不骄 败不馁 第四部分 美国部分顶尖商学院介绍附录

<<与成功有约>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>