

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787810488211

10位ISBN编号：781048821X

出版时间：2003-8

出版时间：郑州大学出版社

作者：王丛香

页数：236

字数：314000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学是综合运用心理学、管理学、人类学等与人有关的各种知识，采用系统分析的方法研究一定组织中人的行为规律，从而提高管理人员预测、引导和控制的能力，以实现组织既定目标的科学。由于在现代社会中，一个组织的效率在很大程度上受到人的行为的影响，人与组织关系的协调决定着组织的得失成败。

因此，研究组织行为学不仅具有理论指导意义，而且还有实际的应用价值。

为了进一步推动我省高职高专院校对组织行为学的教学与研究，我们编写了《组织行为学》这本书。本书在编写过程中坚持以马克思主义基本理论为指导，科学地阐述了组织行为的基本概念、原理和方法，并结合我省高职高专的培养目标，在讲述基础理论的同时注重组织行为学的实用性研究。

针对目前和今后大学生的就业压力和就业时所涉及的组织行为问题，该书对个体、群体领域做了比较具体的论述，对领导和组织领域也做了简略领域。

全书共分九章：第一章组织行为学导论；第二章激励理论与实践；第三章个体行为；第四章群体与群体决策；第五章群体行为分析；第六章领导行为；第七章组织行为；第八章组织变革与发展；第九章学习理论与学习型组织。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学导论 第一节 组织行为学的研究对象与学科性质 一、组织行为学的概念 二、组织行为学的性质与特点 三、组织行为学的意义和作用 第二节 组织行为学的产生与发展 一、霍桑试验 二、行为科学的产生 三、组织行为学的形成与发展 第三节 组织行为学的研究方法 一、观察法 二、调查法 三、实验法 四、访谈法 五、案例研究法 六、量表测量法第二章 激励理论与实践 第一节 内容性激励理论 一、马斯洛的需求层次论 二、奥尔德弗ERG理论 三、麦克利兰的成就需要理论 四、赫兹伯格的激励与保健理论 第二节 过程性激励理论 一、弗鲁姆的期望理论 二、亚当斯的公平理论 第三节 综合激励模型 一、波特——劳勒综合激励模型 二、迪尔综合激励模型 第四节 激励方案的设计 一、激励措施综述 二、应用举例 三、采用激励措施时应注意的一些问题第三章 个体行为 第一节 人的行为分析 一、组织中人的行为特征 二、影响人的行为的因素 第二节 个性理论与人的行为 一、个性的概念 二、几种主要的个性发展和成长理论 三、个性理论的应用 第三节 个性非倾向性心理特征 一、气质差异与应用 二、能力差异与应用 三、性格差异与应用 第四节 知觉与行为第四章 群体与群体决策第五章 群众行为分析第六章 领导行为第七章 组织行为第八章 组织变革与发展第九章 学习理论与学习型组织主要参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>