

<<现代饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店管理>>

13位ISBN编号：9787810487030

10位ISBN编号：7810487035

出版时间：2003-4

出版时间：郑州大学(原河南医科

作者：海萌辉 编

页数：293

字数：347000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代饭店管理>>

内容概要

本书是高等教育旅游管理专业统编教材之一。

全书共十章，分别就饭店管理、饭店管理概述、饭店计划管理、饭店组织管理、饭店营销管理、饭店服务管理、饭店服务质量管理、饭店业务管理、饭店人力资源管理和饭店安全管理等方面的内容进行了全面、深入、系统的阐述。

本书体系科学、层次分明、内容丰富、并且体现了理论与实践有机结合的特点。

为方便读者学习、理解和掌握，每章前面列有学习目标、重点和难点、各章后均列有案例分析、本章小结、重点概念、练习题和参考书目。

本书除了作为高等教育旅游管理专业教科书外，还可作为旅游职业教育、旅游行业培训和自学的教材，以及旅游从业人员的参考用书。

<<现代饭店管理>>

书籍目录

1 饭店概述 1.1 现代饭店的概念 1.2 现代饭店的特征 1.2.1 饭店是装置型立地性产业 1.2.2 饭店装饰性
气氛产业 1.2.3 饭店是劳动密集型感情密集型产业 1.3 现代饭店的性质 1.3.1 饭店的服务性 1.3.2
饭店的企业性 1.4 饭店业在国民经济中的地位和作用 1.4.1 饭店业国民经济中的地位 1.4.2 饭店业在
国民经济中的作用 1.5 饭店的类型 1.5.1 根据饭店市场及宾客特点分类 1.5.2 根据饭店计价方式分类
1.5.3 根据饭店规模大小分类 1.5.4 根据饭店规模大小分类 1.5.5 根据饭店所有权分类 1.5.6 根据饭店
建筑投资费用分类 1.6 饭店的管级 1.6.1 我国饭店星级的评定 1.6.2 评定星级的内容与标准 1.7 饭店的
选址、商圈与功能布局 1.7.1 饭店店址的确定 1.7.2 饭店的商圈 1.7.3 饭店的功能与建筑布局

2 饭店管理概述 2.1 饭店管理概念和主要内容 2.1.1 饭店管理概念 2.1.2 饭店管理的主要内容 2.1.3 饭店管理
任务 2.2 饭店管理基本理论3 饭店计划管理4 饭店组织管理5 饭店营销管理6 饭店服务管理7 饭店
服务质量管理8 饭店业务管理9 饭店人力资源管理10 饭店安全管理参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>