

<<工业设计理念与方法>>

图书基本信息

书名：<<工业设计理念与方法>>

13位ISBN编号：9787810451321

10位ISBN编号：7810451324

出版时间：1996-07

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张宪荣

页数：315

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计理念与方法>>

内容概要

本书阐明以下基本观点：作为工业设计师必须具备对人、物关系的根本理解；有工程专业知识与技能，有丰富的社会人文学科素养；有宽阔的视野、科学的思维能力以及对造型的高度敏感性。书中围绕这一基本观点重点讲述：技术美学与工业设计的关系；在现代大工业生产与商品经济激烈竞争中工业设计的形成；其多学科综合的性质；让产品与使用者取得最佳匹配是现任本为设计的根本理念；在对功能、材料与技术的综合基础上进行美的形式的创造。

本书以从事或学习工业设计专业的广大技术人员与广大师生为主要对象，尚可供从事或学习室内设计、船舶设计的人们，以及对上述各设计感兴趣的广大读者参考。

<<工业设计理念与方法>>

书籍目录

第一章 引论 1.1 技术美学与工业设计 一、设计的美学问题 二、工业产品的风格与样式 1.2 设计的思潮与流派 一、样式主义的尾声和向现代设计的过渡 二、机械论技术美学和功能主义的兴起 三、有机论和折衷主义的回流 四、多元论的发展前景第二章 工业设计方法论 2.1 什么是工业设计 一、工业设计的性质与意义 二、广义工业设计及其分类 三、工业设计的对象 2.2 工业设计的基本思考 一、工业设计的基本主张 二、形式设计与工业设计师 三、工业设计的条件 2.3 工业设计的步骤 一、工业设计的基本流程 二、调查、预测与结构设计 三、设计的操作与基本设计 四、投产与量产设计 五、跟踪调查与改型设计 2.4 设计手段的现代化 一、设计方式与生产方式的矛盾 二、设计语言与计算机 三、计算机图形学与图像处理 四、计算机在设计中的未第三章 视觉法则与造型规则 3.1 视觉的生理、心理基础 一、视觉器官 二、明视与暗视 三、色彩的感知 3.2 视觉法则 一、形状的知觉 二、图与地及其逆转 三、大小、形状与色彩的恒常性 四、视错觉 五、运动的知觉与幻觉 六、不同感觉间的转移 3.3 造型的基本规律 一、对立与统一 二、平衡与不平衡 三、对称与不对称 四、调和与对比 五、节奏 六、比例 七、造型基本规律的小结 3.4 产品构成的基本形式 一、超小型设计 二、袖珍型设计 三、便携型设计 四、收纳型设计 五、装配式设计 六、集约化设计 七、成套化设计 八、家族化设计 九、系列化设计 十、组合式设计第四章 图学基础与计算机图形学第五章 设计色彩方法论第六章 设计材料规划论第七章 设计与人类工程学第八章 工业设计思考若干实例第九章 有关传播设计主要参考书目

<<工业设计理念与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>