

<<国际市场营销>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销>>

13位ISBN编号：9787810448215

10位ISBN编号：7810448218

出版时间：2001-3-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：罗国民,刘苍劲

页数：356

字数：421000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销>>

内容概要

当今世界，和平与发展仍然是时代的主题，从国际上看，世界形势正发生着深刻的变化。现阶段最大的特点有两个：一是世界走向多极化是必然趋势，但将会经历一个较长的过程；一是经济全球化日益发展，各国特别是大国发展经济不可避免地要加入这个进程。国家与国家之间在科技、人才方面的竞争更加激烈；他们或明或暗地在制定人才培养计划，设法占领教育的制高点和高新技术的制高点。

书籍目录

第1章 国际市场营销学导论第2章 国际市场营销环境分析第3章 国际营销市场分析第4章 国际市场营销调研第5章 国际市场竞争战略制定第6章 国际市场营销组合策略第7章 企业进入国际市场的策略第8章 国际市场营销决策的管理与控制第9章 网络营销第10章绿色营销附录一个案分析思路附录二 自测题参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>