

<<品牌战略与决策>>

图书基本信息

书名：<<品牌战略与决策>>

13位ISBN编号：9787810448161

10位ISBN编号：7810448161

出版时间：2001-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：余鑫炎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌战略与决策>>

### 内容概要

市场经济的发展，把世界带入品牌竞争的时代。

《品牌战略与决策》正是适应时代需要而工设的一门新课程。

本书是东北财经大学出版社推出的高等学校本科市场营销专业教材新系的一个组成部分，具有相当重要的地位。

在当代。

品牌战略与决策已成为市场营销的焦点和核心问题，是市场营销的新亮点本。

本教材的主要特色，是从品牌的基本概念入手，提出和分析了名牌经济的新观念，论证了名牌经济是市场经济的精华，并在名牌经济的总格局下，系统阐述了企业实施品牌战略与决策的若干重要问题，包括品牌概论、品牌名称、品牌商标、品牌保护。

本书从宏观的视野，具体分析了企业品牌战略与决策的微观经营活动，并注重理论与实践的紧密结合，在阐明基本理论的同时，列察了大量案例。

希望本书对推动品牌经济的发展和名牌战略的实施以及品牌政府的研究，能有所裨益。

## <<品牌战略与决策>>

### 书籍目录

- 第一章：品牌概论
- 第二章：品牌名称
- 第三章：品牌商标
- 第四章：品牌资产
- 第五章：品牌质量
- 第六章：品牌市场
- 第七章：品牌发展
- 第八章：品牌决策
- 第九章：品牌竞争
- 第十章：品牌保护
- 附录 自测题参考答案

<<品牌战略与决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>