

<<消费者行为与营销战略>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为与营销战略>>

13位ISBN编号：9787810446211

10位ISBN编号：7810446215

出版时间：2000-5

出版时间：东北财经大学出版社

作者：J.保罗.彼德;杰里.C.奥尔森

页数：579

译者：韩德昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者行为与营销战略>>

书籍目录

第一篇:关于消费者行为的透视分析

第二篇:感知、认知和营销战略

第三篇:行为与营销战略

第三篇:环境与营销战略

第四篇:环境与营销战略

第五篇:消费者细分和营销战略

<<消费者行为与营销战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>