

<<奇思妙想话商战>>

图书基本信息

书名：<<奇思妙想话商战>>

13位ISBN编号：9787810442503

10位ISBN编号：7810442503

出版时间：1998-2

出版时间：东北财经大学出版社

作者：李松杨 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奇思妙想话商战>>

书籍目录

前言

一、企业家商战实例

- 1、西欧企业逆境公关妙策
- 2、企业奇高经营策略
- 3、高效的经营特色
- 4、与众不同的经营

二、商海沉浮技巧

- 1、选准目标，大胆出击
- 2、巧妙周旋，实施“暗示”
- 3、深思熟虑，敢于进取
- 4、广开门路，聘请大学生卖童装
- 5、不赶潮流
- 6、反败为胜
- 7、占领市

<<奇思妙想话商战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>