

<<企业市场竞争战略学>>

图书基本信息

书名：<<企业市场竞争战略学>>

13位ISBN编号：9787810404587

10位ISBN编号：781040458X

出版时间：1995-12

出版时间：中国矿业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业市场竞争战略学>>

内容概要

内容提要

企业市场竞争战略学，从市场关系和企业竞争战略开始，对市场竞争战略规划、行业演化、国际市场竞争对策、市场竞争效果分析和市场竞争战略的实施与控制等；进行了系统和详尽的分析，理论分析由浅入深，实际操作注意其实用性。

本书编写的目的主要是为大专院校的市场营销、贸易经济和企业管理专业用教材，对于企业走向市场，参与市场竞争的实际工作者也有一定的使用参考价值。

<<企业市场竞争战略学>>

书籍目录

目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 竞争与对策
 - 第二节 市场营销的竞争特性
 - 第三节 研究市场竞争与对策的意义
- 第二章 市场关系分析
 - 第一节 市场关系与市场结构
 - 第二节 市场竞争分析
- 第三章 企业竞争战略
 - 第一节 企业战略概述
 - 第二节 战略的类型
- 第四章 战略规划
 - 第一节 确定企业使命
 - 第二节 企业环境分析
 - 第三节 战略目标
 - 第四节 战略分析与战略选择
 - 第五节 一般竞争战略
 - 第六节 寻求竞争优势的途径
- 第五章 行业演化与竞争对抗
 - 第一节 行业演化
 - 第二节 分散性行业中的竞争对抗
 - 第三节 新兴行业中的竞争对抗
 - 第四节 行业成熟（过渡）时期的竞争对抗
 - 第五节 衰退行业中的竞争对抗
- 第六章 国际市场的竞争对抗
 - 第一节 国际市场竞争环境与特点
 - 第二节 国际市场竞争战略
- 第七章 市场竞争战略的效果分析
 - 第一节 概述
 - 第二节 市场竞争战略效果分析
- 第八章 市场竞争战略的实施与控制
 - 第一节 概述
 - 第二节 市场竞争战略的实施
 - 第三节 市场竞争战略的控制及分析
- 主要参考书目

<<企业市场竞争战略学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>