

<<现代管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学>>

13位ISBN编号：9787810387606

10位ISBN编号：781038760X

出版时间：2005-1

出版时间：东华大学

作者：陈荣耀

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学>>

前言

作为现代管理学的前言，想依次说明三个问题：其一，为什么要学习管理学；其二，为什么要编写管理学；其三，本教材众采百家之长的特点。

为什么要学习管理学，不是问“企业家为什么要学习管理学”，这是不言自明的，而是问一个一般员工或工作者，也必须学习管理学的问题。

实际上，稍有一些历史知识的人都知道，一部人类文明史，实际上就是一部管理发展的历史，是人类的祖先驾驭知识，凭借工具、技术，利用组织而实现既定目标的历史。

在人类漫长的历史长河中，不少原先先进的民族，最后总会走向衰败，其原因也在于其管理无法根据新的形势而创新，最终丧失了自身竞争力，诸如组织混乱、运作无序、控制乏力、腐败盛行，在被迫应战的历史竞争中走向灭亡。

管理的优劣、竞争力的强弱，在历史选择中决定了人类文明之历程。

于此，可以认为，一个民族竞争力的优劣，在一定程度上取决于自身管理水平和能力的优劣。

对于个人同样道理，有管理知识和悟性者，其行为必定遵循理性法则：最少投入最大产出。否则反之。

两者相比，孰优孰劣不争自明。

社会发展越来越趋向于程序化、伦理化和有序“混乱”，越要求理性人具有管理的知识和悟性。

虽然目前招聘还过多看重于学历文凭，但其最终选择仍在于当事者运作资源的能力和 market 悟性。

显然，这必须经过管理学知识的熏陶。

于此可见，要成为一个被社会吸纳和欢迎的人，首先必须懂管理，通理性，具有管理悟性。

正是在这个意义上强调，作为当代人的知识结构，必须要有管理学的一席之地。

高等学府中也出现了这种情况，不少并不学管理和经济类的学生，以越来越大的比例选修“管理类”课程，即在原有知识结构基础上，再学管理学为第二专业而成为复合型人才。

因为人才市场告诉未来的竞争者，有了专业知识为背景，再通管理，前途无量。

<<现代管理学>>

内容概要

人类进入21世纪，标志着管理科学的发展也进入到一个全新的时代，这就是以分解为中心的管理，经过若干个发展阶段，终于进入以整合为中心的全新的管理时代。

《现代管理学》在对上一世纪管理发展的逻辑归纳方面在把管理理论和实践的结合方面，在管理创新方面，作了一些努力，形成自身特点。

《现代管理学》专为提供大专院校经济类、管理类学生所用，同时也适用于广大管理干部、厂长经理等的培养所用。

<<现代管理学>>

书籍目录

前言第一篇导论第一章管理的宗旨与使命第一节管理：命题与目标第二节管理的职能、性制与动力第三节管理基本原理第四节管理文化与效益第二章人类管理的历史第一节人类活动的基本特点第二节西方古代管理典范第三节中国古代行政管理第四节管理觉醒阶段的理论储备第三章从科学管理到创新管理第一节科学管理与科学主义原则第二节管理阶段发展的文化基础第三节西方管理与东方文化第四节创新管理：全新管理时代第五节管理理想的逻辑演绎第二篇决策第四章环境分析第一节组织环境分析的意义和内容第二节环境分析方法第五章预测第一节预测的作用和内容第二节预测方法第三节预测方法的选择第六章决策第一节决策的特点和过程第二节决策类型和方法第三节决策类型和方法第七章计划第一节计划的作用与类型第二节计划的编制第三节计划的执行与调整第三篇组织第八章组织的基础第一节管理幅度与管理层次第二节组织设计的任务、依据与原则第三节部门化第四节集权与分权第九章人员配备第一节人员配备的任务、程序和原则第二节管理人员的选聘第三节管理人员的考评与培训第十章组织力量的整合第一节正式组织与非正式组织第二节直线与参谋第三节组织文化的形成与作用第四篇领导第十一章领导者第一节领导的含义及权利来源第二节理想的领导者与领导集体第三节领导理论第十二章激励第一节激励的涵义与原理第二节激励理论第三节激励方法第十三章沟通第一节沟通的定义及沟通过程第二节沟通方式及沟通网络第五篇控制第十四章控制概论第一节管理控制的含义、性质与作用第二节管理控制的对象第三节管理控制的焦点第四节管理控制的类型第五节管理控制的过程第十五章控制应用与方法第一节财务控制的内容与方法第二节经营控制与方法第三节人力资源控制第六篇创新第十六章管理创新：作用与条件第一节管理创新：命题与内涵第二节管理创新的必要性与作用第三节技术创新与管理创新第十七章管理创新：功能与机制第一节管理创新的条件第二节管理创新的活动第三节管理创新的空间第四节管理创新的文化氛围参考书目后记

章节摘录

第一节 决策的特点和过程 决策是经营的核心,经济学家西蒙说:“管理就是决策。”对企业来说,决策是经常遇到的,是一件困难且颇具挑战的事情。企业面临决策,也是面临一个转机,也许是进一步地发展,也许是不可逆转地消退。

一、决策的特点 决策的含义是“决定对策”。

“对策”就是解决问题的方案,决定就是从互斥方案中选择相对好的,放弃那些不需要的方案。因此决策的定义就是:组织为实现某一目标、目的,而对未来有关活动的方向、方式及方案的选择。决策是管理者的基本管理行为,是管理的首要职能。

管理者在计划目标和活动时,在设计组织结构时,在指挥领导,在对组织活动进行控制、组织内部进行沟通协调以便更好地完成目标时,都必须进行决策。

整个管理过程和职能中都有“决策”活动的存在。

决策具有以下的特点: (1) 针对性。

决策都是为了达到一定的预期目标或实现某种目的,具有很强的针对性。

决策如果没有目标,人们就难以拟定未来活动的方案,评价和比较就失去标准,因此也无从进行方案的选择,决策就失去了意义。

(2) 可行性。

决策是对未来活动的选择,因此决策选择的方案应该是可行的,即在现有的环境下它是行得通的,可实施的。

所以在决策时除要考虑方案的有效性,还应该注意方案实施的可能性。

(3) 优化性。

决策的过程实质上是选择优化方案的过程。

为了达到目标,组织可以采取不同的活动(方案),这些活动在资源要求、风险程度、可能结果的量值等方面均有不同,决策就是追求优化。

(4) 满意性。

决策的原则是满意原则而非最优原则。

其原因在于,决策是根据目前的认识去确定未来的行动。

由于信息的不全面性,决策者的理性限制,以及对未来情况预测的不确定,都使得组织只能制定有限数量和结果有限的行动方案。

在此条件下,很难作出最优选择,只能根据已有条件,加上决策者的主观判断,来作出相对满意的选择。

(5) 过程性。

决策是个过程,包括目标的确定,活动方案的拟定,方案的评价和选择,选定方案的计划和实施,它本身就包含了许多工作。

我们把决策过程分成几个阶段,在实践中这些阶段的工作往往是相互联系互相牵制。

难以截然分开的。

<<现代管理学>>

编辑推荐

现代管理学是全国高等教育自学考试行政管理专业（专科）必考课程，是为培养和检验自学应考者管理学基本理论知识和应用能力而设置的一门专业基础课程。

管理学是一门新兴的应用学科，它是人类管理经验的总结和概括，也是现代许多前沿科学成就的具体运用。

现代管理学课程在马克思主义指导下，立足于中国传统文化，大胆吸收、借鉴西方管理学发展的最新成就，形成了具有中国特色的系统的管理学理论体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>