

<<语文>>

图书基本信息

书名：<<语文>>

13位ISBN编号：9787810375054

10位ISBN编号：7810375059

出版时间：2003-7

出版时间：苏州大学

作者：本组

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

五年制高职语文教材出版至今已近10个年头了，其间于2000年、2002年作了两次修订。教材使用学校师生及各方面都给予了充分肯定和支持，同时也提出了不少中肯的意见和建议。编者先后召开会议，修订高职语文教学大纲，对教材内容作了多次调整，将一些较为陈旧乏味的课文置换为时文佳作。在精读课文中我们选取部分篇目进行多媒体教学课件的开发，使五年制高职语文在学科现代化建设方面迈出了可喜的一步。经过全体参编人员和编辑工作者的共同努力，这次修订后的教材较以前有了更为明显的改进。可以相信，新版教材将更受广大师生的欢迎。

书籍目录

现代文读写九 单元训练目标 一 天山景物记 二 清塘荷韵 三 雨中登泰山 四 绿 五 读海 六 海燕 单元训练现代文读写十 单元训练目标 七 讲讲实事求是 八 改造我们的学习 九 在新的历史条件下继承和发扬爱国主义传统 十 全面加强党的建设的伟大纲领 十一 生存权是中国人民长期争取的首要人权 单元训练现代文读写十一 单元训练目标 十二 杭州西湖生成的原因 十三 怎样看待古代人的身高 十四 从普朗克谈起——科学发现的一般方法和逐步逼近法 十五 谈谈写论文 十六 谈学术论文的基本要求 单元训练文言文阅读五 单元训练目标 十七 劝学 十八 《论语》八则 十九 《孟子》四则 二十 晏子辞千金 二十一 秋水(节选) 二十二 察今 单元训练文言文阅读六 单元训练目标 二十三 师说 二十四 六国论 二十五 过秦论 二十六 陈情表 二十七 训俭示康 二十八 问说 单元训练应用文写作五 广告文 单元训练目标 一 广告昶广告文 二 撰写广告文的基本要求 三 广告文的构成与写法 四 例文 单元训练应用文写作六 综述 单元训练目标 一 概述 二 综述的结构 三 综述的编写方法 四 例文 单元训练口语训练五 采访 单元训练目标 一 概述 二 采访前的准备 三 提问的常识 四 采访中应注意的问题 五 例文 单元训练口语训练六 主持 单元训练目标 一 概述 二 主持人的素质 三 主持的口语特点 四 主持的技巧 五 例文 单元训练

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>