

<<活用营销策略>>

图书基本信息

书名：<<活用营销策略>>

13位ISBN编号：9787810367196

10位ISBN编号：7810367196

出版时间：2004-1

出版时间：汕头大学出版社

作者：麦克尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>