

<<是设计系列 直销篇>>

图书基本信息

书名：<<是设计系列 直销篇>>

13位ISBN编号：9787810366212

10位ISBN编号：7810366211

出版时间：2003-08-01

出版时间：汕头大学出版社

作者：靳埭强,刘小康

页数：216

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<是设计系列 直销篇>>

内容概要

本丛书是世界各地的专业设计师建立一个发表作品的园地，和互相交流设计成果的平台。

这套丛书系列亦是一份专业设计的国际资讯，一组内容丰富的普及参考书。

一方面她向全世界介绍当今中国设计师的创意；同时面向内地读者，希望有助中国设计师多了解世界各地的设计风格，扩阔视野。

设计师在比较不同地区的文化差异，了解当代国际化的视觉新词汇后，最终定能创造出更独特而高水平的设计风格，使21世纪的设计迈进多元多采的新境界。

<<是设计系列 直销篇>>

书籍目录

- 1 有关《是设计系列》
- 2 正文

<<是设计系列 直销篇>>

编辑推荐

在《装帧篇》里，我们收录了66间设计公司的作品，都是高水平的佳作，当中以中国和日本的来稿为主，还有包括美国、欧洲和澳洲很多国家的作品。这可说是包罗了当今世界具代表性设计公司的装帧设计图书。

<<是设计系列 直销篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>