

<<领导力与愿景力>>

图书基本信息

书名：<<领导力与愿景力>>

13位ISBN编号：9787810365789

10位ISBN编号：7810365789

出版时间：2004-6

出版时间：汕头大学出版社

作者：阿尔达格 (AldagRamonJ.)

页数：199

字数：50000

译者：莫燕雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力与愿景力>>

内容概要

无论是繁荣昌盛时期，还是平淡无奇年代，富有创造性和影响力的领导都是任何一个卓越企业的基石。

本书所提出的25个key中，隐含了管理境界的3个层次，从自我激励，到团队管理，以及组织远景的规划与实现，指出了打造核心领导力的努力方向，反映了现代管理学界的主流价值，多角度、深层次、全方位地对你的领导能力进行挖掘和充电。

<<领导力与愿景力>>

作者简介

雷蒙·艾戴格，美国威斯康星大学管理学院企业领导学教授兼人力资源管理学系系主任，兼任威斯康星大学管理学院组织绩效研究中心主任这一，曾担任50次以上论文审核委员，并且发表过70多篇学术论文，为全美管理学会前会长。

<<领导力与愿景力>>

书籍目录

秘诀1 重点介绍：欢迎加入领导者的冒险之旅 秘诀2 培养你的EQ 秘诀3 灵活安排时间 秘诀4 学会处理压力 秘诀5 自我激励 秘诀6 领导者不是天生的 秘诀7 打造成功的领导者 秘诀8 所有权力都是相对的：建立你的权力基础 秘诀9 尝试设定明确的目标 秘诀10 帮助员工改善工作绩效 秘诀11 权力下放 秘诀12 创建高效团队 秘诀13 实行合乎道德的领导 秘诀14 清楚的沟通 秘诀15 组织有效的会议 秘诀16 提高演讲能力 秘诀17 主动倾听意见 秘诀18 重视非言语交际 秘诀19 管理冲突 秘诀20 管理企业文化 秘诀21 为全球化做准备 秘诀22 锐意创新 秘诀23 定义企业的愿景、任务、价值观、行为规范、目标和策略 秘诀24 共同创建公司愿景 秘诀25 实现愿景

<<领导力与愿景力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>